



Journal of Human And Education
Volume 4, No. 5, Tahun 2024, pp 266-273
E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876
Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha Melalui Pengelolaan Website yang Efektif di STIA Al Gazali Barru

Safaruddin^{1*}, Muliati², Usamah Mahmud³

STIA Al Gazali Barru

Email: safaruddin@algazali.ac.id^{1*}, muliati@algazali.ac.id², usamah@algazali.ac.id³

Abstrak

Pengelolaan teknologi informasi, terutama melalui website, menjadi penting dalam memperkuat keberdayaan usaha dan pelayanan di sektor pendidikan tinggi. Artikel ini mengulas strategi implementasi pengelolaan website efektif di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Al Gazali Barru sebagai upaya untuk meningkatkan kompetitivitas dan kualitas layanan institusi. Evaluasi mendalam terhadap usability dan konten website dilakukan, disertai dengan pelatihan internal bagi mahasiswa dalam pengembangan konten. Dampaknya terlihat dari peningkatan akses informasi, navigasi yang intuitif, serta minat yang meningkat dari masyarakat terhadap program institusi. Implikasi artikel ini menegaskan bahwa pengelolaan website bukan hanya sebagai alat tambahan, melainkan inti dari transformasi digital dalam pendidikan tinggi, dengan rekomendasi untuk komitmen berkelanjutan dalam pengembangan teknologi dan integrasi strategi pemasaran institusi.

Kata Kunci: *Website, Teknologi Informasi, Digital*

Abstract

Information technology management, especially through websites, is important in strengthening business and service empowerment in the higher education sector. This article reviews the implementation strategy for effective website management at the Al Gazali Barru College of Administrative Sciences (STIA) as an effort to improve the competitiveness and quality of institutional services. An in-depth evaluation of the usability and content of the website was conducted, accompanied by internal training for students in content development. The impact is seen from the increase in information access, intuitive navigation, and increased interest from the community in the institution's programs. The implications of this article emphasize that website management is not just an additional tool, but the core of digital transformation in higher education, with recommendations for ongoing commitment to technology development and integration of institutional marketing strategies.

Keywords: *Website, Information Technology, Digital*

PENDAHULUAN

Dalam era transformasi digital yang semakin meluas, pemanfaatan teknologi informasi menjadi krusial, terutama bagi lembaga pendidikan dan pelaku usaha. STIA Al Gazali Barru sebagai lembaga pendidikan mendorong terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai wujud pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi, juga turut menghadapi tantangan dan peluang dalam memanfaatkan teknologi sebagai sarana peningkatan keberdayaan usaha. Proposal pengabdian masyarakat ini, berjudul "Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha Melalui Pengelolaan Website yang Efektif di STIA Al Gazali Barru," hadir untuk memberikan solusi nyata dalam mengoptimalkan pemanfaatan teknologi, khususnya dalam pengelolaan website, guna mendukung pertumbuhan dan daya saing usaha di tingkat lokal.

"Beyond Clicks" dalam konteks judul adalah ungkapan bahasa Inggris yang dapat diterjemahkan sebagai "Lebih dari sekadar Klik" atau "Di Luar Klik." Dalam judul-judul proposal atau kegiatan, frasa tersebut digunakan untuk menekankan bahwa kegiatan atau Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula tersebut memiliki dampak yang lebih dalam atau luas daripada sekadar interaksi atau tindakan sederhana, seperti mengklik pada sebuah website.

Dalam judul "Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha Melalui Pengelolaan Website yang Efektif di STIA Al Gazali Barru," frasa "Beyond Clicks" ingin menyiratkan bahwa kegiatan pengelolaan website tidak hanya sekadar menghasilkan klik atau interaksi online, tetapi juga bertujuan untuk memberikan dampak positif yang lebih besar pada keberdayaan usaha di STIA Al Gazali Barru.

Analisis mendalam terhadap situasi dan permasalahan mitra dilakukan untuk memberikan gambaran komprehensif tentang kondisi eksisting STIA Al Gazali Barru dan ekosistem usaha di sekitarnya. Sebagai bagian integral dari komunitas lokal, STIA Al Gazali Barru bersama startup Milenial sebagai mitra Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP), saling berkomitmen untuk meningkatkan keberdayaan usaha melalui penguasaan teknologi, khususnya pengelolaan website. Dengan fokus pada analisis situasi dan permasalahan mitra, proposal ini bertujuan untuk memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan ekosistem bisnis di wilayah tersebut.

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Al Al-Gazali Barru didirikan pada tanggal 4 Januari 1978 dan mendapat Surat Keputusan (SK) dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada tahun 1979 dengan Nomor 04 Tahun 1979. Kampus ini berlokasi di Kabupaten Barru. Visi STIA Al-Gazali Barru adalah "STIA Al-Gazali Barru sebagai Perguruan Tinggi yang bernafaskan keagamaan, unggul, dan berprestasi." Rumusan visi tersebut mencerminkan komitmen STIA Al-Gazali Barru untuk menjadi Perguruan Tinggi yang sejajar atau bahkan melampaui institusi pendidikan tinggi lainnya. Saat ini, STIA Al-Gazali Barru memiliki tiga kampus, yaitu Kampus 1 (Satu) yang terletak di Jalan Jenderal Sudirman No. 41 Kelurahan Sumpang Binangae Kabupaten Barru, Kampus 2 di Desa Bojo, Kecamatan Mallusetasi, Kabupaten Barru, dan Kampus 3 (tiga) di desa Lasitae, Kecamatan Tanete Rilau, Kabupaten Barru. Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) akan dilaksanakan di Kampus 2 (dua) STIA Al-Gazali Barru karena kedekatannya dengan kota Parepare, sebuah kota niaga yang menjadi pusat pertumbuhan di wilayah Ajattapareng yang merupakan kawasan yang terdiri dari 5 (lima) kabupaten/Kota yaitu Kabupaten Barru Kota Parepare, Kabupaten Enrekang, Kabupaten Siodrap Dan Kabupaten Pinrang. Lokasi strategis ini memberikan keuntungan aksesibilitas yang signifikan, memfasilitasi interaksi dan keterlibatan yang lebih erat antara perguruan tinggi dan komunitas setempat. Dengan jarak yang berdekatan, harapannya kegiatan ini dapat lebih efektif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, memberdayakan masyarakat, dan menciptakan dampak positif yang nyata dalam pengembangan wilayah sekitar Kampus 2 (dua) STIA Al-Gazali Barru.



Gambar 1 Gedung Kampus STIA Al Gazali Barru

Peningkatan keberdayaan usaha di era digital menjadi keniscayaan bagi institusi pendidikan guna menghadirkan dampak positif yang signifikan dalam pengembangan ekonomi lokal. Oleh karena itu, STIA Al Gazali Barru sebagai lembaga pendidikan berkolaborasi erat dengan startup milenial dalam menghadirkan solusi inovatif melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP)



Gambar 2 Logo Startup Milenial

Milenial, sebuah startup yang beralamat di Jalan Jenderal Sudirman No. 41, Kabupaten Barru, hadir sebagai mitra penerima manfaat dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) dengan judul "Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha Melalui Pengelolaan Website yang Efektif di STIA Al Gazali Barru." Dengan didirikan pada tahun 2022 dan dikelola oleh tim berpengalaman yang terdiri dari 20 anggota, Starup Milenial membawa visi menjadi pemimpin dalam memberdayakan usaha lokal melalui solusi inovatif berbasis teknologi. Fokus Milenial terletak pada pengembangan solusi digital yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, khususnya melalui optimalisasi pengelolaan website. Menyediakan *platform e-commerce*/ tempat bagi para pelaku usaha untuk berbisnis secara online (melakukan promosi dan transaksi penjualan secara online). Sebagai mitra penerima manfaat, Milenial akan memanfaatkan keahlian Pelaksana kegiatan PMP dalam pembuatan website profesional, peningkatan SEO, dan konsultasi pengelolaan website untuk mendukung keberdayaan usaha di STIA Al Gazali Barru. Selain itu, Starup Milenial memiliki komitmen terhadap keberlanjutan pertumbuhan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat.



Gambar 3 Workshop Kewirausahaan Berbasis Website di Kampus STIA Al Gazali Barru

Partisipasi aktif mahasiswa sebagai agen perubahan dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula ini adalah cerminan dari konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diterapkan. Tujuan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula ini tidak hanya terfokus pada peningkatan keberdayaan usaha mitra, tetapi juga pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa dalam merespons perubahan era digital. Dengan melibatkan startup milenial sebagai mitra, Melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula ini, diharapkan tidak hanya dapat memberikan dampak positif bagi mitra, tetapi juga meninggalkan jejak pembelajaran dan praktek terbaik yang dapat diadopsi oleh institusi pendidikan dan pelaku usaha lainnya. "Beyond Clicks" menjadi jembatan penting antara dunia pendidikan dan dunia usaha dalam mengakselerasi pertumbuhan dan inovasi lokal. Dengan tekad dan semangat kolaboratif, Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula ini

diharapkan menjadi tonggak awal yang inspiratif dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 yang terus berkembang.

Website E-Commerce adalah penyebaran penjualan, pembelian, serta pemasaran barang atau jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, tv, dan jaringan teknologi lainnya. Perkembangan teknologi yang semakin maju dan inovasi yang tinggi oleh para pengusaha membuat laju bisnis e-commerce semakin cepat dan dikenal luas oleh masyarakat. Sehingga menghasilkan keuntungan yang lebih besar jika dibandingkan dengan usaha korporasi lain yang tidak mengandalkan e-commerce (Ikhwan et al,2023)

Definisi e-commerce menurut Adi Nugroho (2006), e-commerce (perdagangan elektronik) adalah cara untuk menjual dan membeli barang dan jasa lewat jaringan internet.

E-commerce merupakan bagian dari e-business, di mana cakupan e business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan www, e-commerce juga memerlukan teknologi basis data atau pangkalan data (database), e-surat atau surat elektronik (e-mail), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk e-commerce ini (Rehatalanit, 2016)

Dalam video hasil kolaborasi antara (Chris Weller,2011), menyampaikan beberapa fakta yang unik dan menarik tentang peran media social terhadap perilaku pembeli, yaitu: a. 83% pembeli online selalu membagi (share) informasi belanjanya. pengalaman b. Pada tahun 2008, kurang lebih 83 juta orang pembeli online menulis review atau informasi tentang produk yang dibeli dan testimoniya pada media social, dan dibaca oleh lebih 116 juta pembeli lainnya. menyatakan Dan review berdampak positif. 88% mereka c. 93% pembeli di Amerika melakukan riset online sebelum melakukan pembelian, 84% menyatakan percaya pada informasi review, 31% pemberi review yang berkontribusi merasa sebagai bagian dari komunitas situs belanja yang bersangkutan.

Definisi E-Commerce menurut Adi Nugroho (2006), E-commerce adalah metode pembelian dan penjualan produk dan layanan melalui internet. Distribusi, penjualan, pembelian, pemasaran, dan layanan suatu produk yang dilakukan melalui sistem elektronik seperti internet atau jenis jaringan komputer lainnya semuanya termasuk dalam jenis e-commerce ini. Melalui deregulasi layanan lokal dan integrasi yang lebih cepat dengan kegiatan manufaktur internasional, e-commerce dan aktivitas serupa di Internet dapat membantu ekonomi rumahan. Berbagai jenis pembicaraan atau negosiasi tidak hanya akan terbatas pada aspek perdagangan dunia, tetapi juga bagaimana kebijakan domestik tentang pengawasan di suatu negara, khususnya di bidang telekomunikasi, jasa keuangan, pengiriman, dan distribusi. Sebab, E-Commerce akan mengintegrasikan perdagangan dalam negeri dengan perdagangan global.

Kegiatan PMP Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha atau Kewirausahaan Melalui Pengelolaan Website yang Efektif" merangkul semangat kolaboratif antara STIA Al Gazali Barru dan startup milenial, menciptakan dinamika baru dalam pemberdayaan usaha lokal. Melalui analisis situasi yang mendalam, Kegiatan PMP ini bertujuan untuk merespons permasalahan eksisting mitra dengan solusi inovatif berbasis teknologi informasi.

Kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan, Pada perjalanannya, kegiatan wirausaha berkembang menjadi kewirausahaan, istilah kewirausahaan merupakan padanan kata dari entrepreneurship dalam bahasa Inggris. dalam mengembangkan kewirausahaan maupun wirausaha sendiri, seorang wirausahawan harus dapat berani untuk mengambil resiko demi memperoleh keuntungan (Rosyda,2021)

Dengan memfokuskan keberdayaan pada penguasaan teknologi pengelolaan website, Kegiatan PMP ini memanfaatkan potensi mahasiswa sebagai agen perubahan dalam lingkungan kampus dan masyarakat sekitar. Dalam konteks Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), Kegiatan PMP ini tidak hanya memberikan solusi terhadap kebutuhan mitra, tetapi juga melibatkan mahasiswa secara aktif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

METODE

Metode pengabdian masyarakat yang diterapkan di STIA Al Gazali Barru dalam konteks pengelolaan website efektif mencakup beberapa langkah strategis:

1. **Evaluasi Mendalam:** Langkah pertama adalah melakukan evaluasi menyeluruh terhadap keadaan website yang sudah ada. Evaluasi ini tidak hanya mencakup aspek teknis seperti usability dan navigasi, tetapi juga relevansi konten dengan kebutuhan mahasiswa dan stakeholder institusi.
2. **Pelatihan Internal:** Melibatkan staf administrasi dalam pelatihan yang mendalam tentang pengelolaan website. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap platform tersebut sehingga mereka dapat mengelolanya secara efektif dan efisien.
3. **Partisipasi Mahasiswa:** Melibatkan mahasiswa sebagai anggota tim pengembangan website. Hal ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan mereka dalam proses pendidikan di luar kelas, tetapi juga memanfaatkan perspektif dan keahlian mereka dalam mengelola konten serta mengusulkan fitur baru yang relevan.
4. **Implementasi dan Evaluasi Berkelanjutan:** Langkah terakhir adalah menerapkan perbaikan berkelanjutan berdasarkan umpan balik dari pengguna website. Ini mencakup pemeliharaan rutin, pembaruan konten, serta pengujian untuk memastikan bahwa website tetap memenuhi standar yang diharapkan.

Metode pengabdian masyarakat ini tidak hanya berfokus pada pengembangan teknis website, tetapi juga pada pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas layanan dan keberdayaan institusi dalam memenuhi kebutuhan stakeholder. Dengan demikian, pengelolaan website di STIA Al Gazali Barru bukan sekadar implementasi teknologi, tetapi juga sebuah bentuk kontribusi nyata terhadap pemberdayaan masyarakat pendidikan tinggi di era digital.

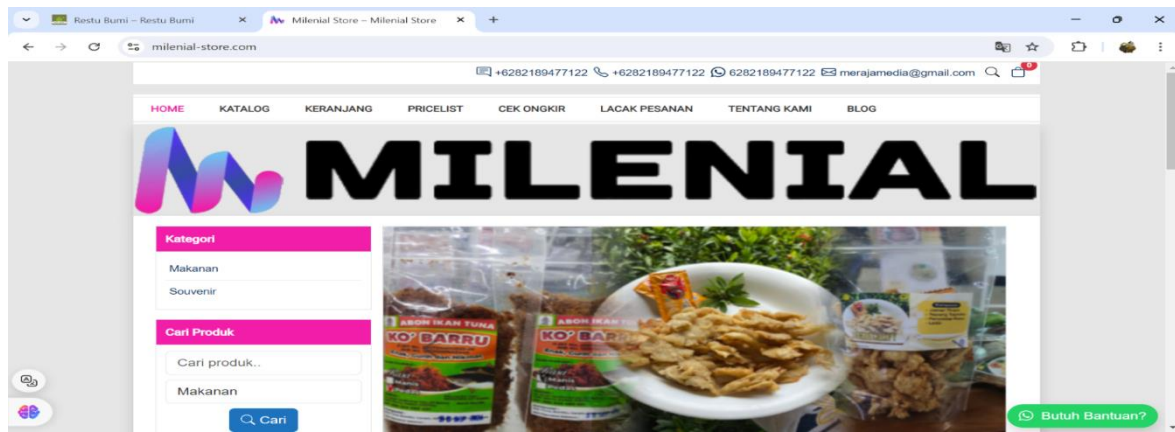
HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Peningkatan Navigasi dan Usability:

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) di STIA Al Gazali Barru dengan judul "Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha Melalui Pengelolaan Website yang Efektif" melibatkan Startup Milenial sebagai mitra strategis. Berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman No. 41, Kabupaten Barru, Startup Milenial didirikan pada tahun 2022 dengan tim berpengalaman terdiri dari 20 anggota. Visi mereka adalah untuk menjadi pemimpin dalam memberdayakan usaha lokal melalui solusi inovatif berbasis teknologi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) di STIA Al Gazali Barru ini dilaksanakan oleh Dr. Safaruddin, S.A.P, M.A.P., sebagai ketua pelaksana, Muliati, S.Sos, M.Si dan Usamah Mahmud, S.Pd, selaku Anggota Tim PMP tahun 2024. Dr. Safaruddin juga melibatkan mahasiswa dari STIA Al Gazali Barru dalam proses evaluasi dan pengembangan pengelolaan website sebagai bagian dari keterlibatan aktif mereka dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Startup Milenial, yang dipimpin oleh Syukriansah Syukur, S.A.P., berperan sebagai mitra utama dalam kegiatan PMP ini. Startup Milenial bertujuan untuk menjadi pelopor dalam memberdayakan usaha lokal melalui solusi inovatif berbasis teknologi, terutama dalam pengembangan dan optimalisasi platform e-commerce untuk pelaku usaha lokal. Untuk mengakses website e-commerce "milenial" ini dapat diakses oleh semua kalangan, dengan membuka laman <https://milenial-store.com/>

Partisipasi Startup Milenial dalam kegiatan ini terfokus pada optimalisasi pengelolaan website, pengembangan fitur e-commerce, dan penyediaan platform bagi pelaku usaha lokal untuk mempromosikan dan melakukan transaksi secara online. Kemitraan ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas serta efisiensi dalam layanan usaha di STIA Al Gazali Barru, sambil memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat melalui penerapan teknologi informasi.

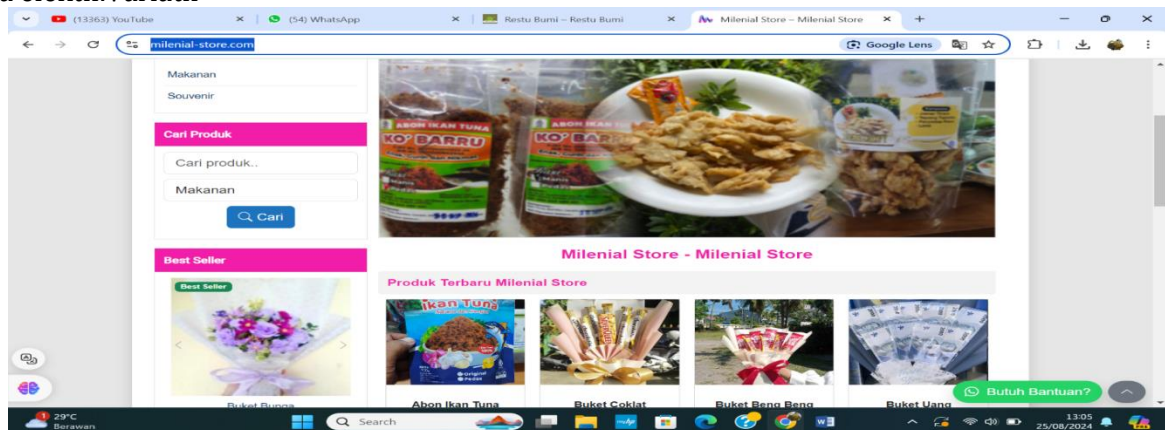


Gambar 4 : Tampilan Halaman Utama Website e-commerce StarUp Milenial

Anggota tim pengembangan dari Startup Milenial yang aktif terlibat dalam evaluasi dan pengembangan pengelolaan website di STIA Al Gazali Barru. Partisipasi mereka mencakup pengoptimalan fitur e-commerce dan platform untuk mendukung pertumbuhan usaha lokal. Kegiatan ini dilaksanakan pada Hari Kamis 11 Juli 2024 bertempat di kampus 2 ITBA Al Gazali Barru di kelurahan Bojo baru Kecamatan Malluse Tasi Kabupaten Barru

2. Pelatihan dan Edukasi Lanjutan:

Kegiatan selanjutnya dalam proyek Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) di STIA Al Gazali Barru akan meliputi implementasi hasil evaluasi dan pengembangan yang telah dilakukan. Langkah pertama adalah mengimplementasikan perbaikan yang direkomendasikan untuk meningkatkan navigasi, usability, dan konten yang relevan di website institusi. Tim pengembangan dari Startup Milenial, bersama dengan mahasiswa dan staf administrasi STIA Al Gazali Barru, akan berkolaborasi untuk memastikan bahwa perubahan-perubahan ini dapat diintegrasikan dengan baik dan berfungsi secara efektif. Variatif



Gambar 5: Tampilan produk di website milenial yang menarik dan variatif

Proses implementasi perbaikan yang dilakukan oleh tim pengembangan dari Startup Milenial di STIA Al Gazali Barru berlangsung pada hari Sabtu, 10 Agustus 2024. Langkah-langkah ini mencakup optimalisasi navigasi, peningkatan usability, dan pembaruan konten untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi administratif. Pelatihan lanjutan juga akan diberikan kepada mahasiswa dan staf administrasi untuk memastikan mereka dapat memanfaatkan fitur-fitur baru dengan optimal.

3. Pengujian dan Pemantauan

Setelah implementasi perbaikan pada hari Senin, 12 Agustus 2024, tim pengembangan dari Startup Milenial di STIA Al Gazali Barru akan melanjutkan dengan pengujian menyeluruh untuk memastikan bahwa website berfungsi dengan baik dan memenuhi standar yang ditetapkan. Pengujian ini akan melibatkan simulasi berbagai skenario penggunaan untuk mengidentifikasi dan mengatasi potensi masalah teknis serta memastikan keamanan data yang optimal.

Gambar 6 menampilkan proses pengujian menyeluruh yang dilakukan oleh tim pengembangan dari Startup Milenial di STIA Al Gazali Barru setelah implementasi perbaikan pada hari Senin, 12 Agustus 2024. Pengujian ini dilakukan untuk memastikan bahwa semua fitur website berfungsi dengan baik dan memenuhi standar keamanan yang ditetapkan.

Setelah pengujian selesai, akan dilakukan pemantauan rutin secara berkala untuk mengidentifikasi potensi perbaikan lebih lanjut dan mengukur dampak positif yang telah dicapai terhadap keberdayaan usaha di STIA Al Gazali Barru. Pemantauan ini akan membantu dalam memastikan bahwa website terus beroperasi secara optimal dan memberikan kontribusi maksimal terhadap pengembangan ekonomi lokal serta pemberdayaan masyarakat melalui teknologi informasi.

4. Diseminasi dan Pengembangan Berkelanjutan

Hasil dan pembelajaran yang diperoleh dari kegiatan PMP ini akan didiseminasi kepada masyarakat pendidikan tinggi dan pemangku kepentingan lainnya untuk mempromosikan praktik terbaik dalam pengelolaan website dan penerapan teknologi informasi. Diseminasi ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesiapan institusi lain dalam mengadopsi strategi yang serupa untuk meningkatkan layanan dan daya saing mereka di era digital.



Gambar 7 Diseminasi Hasil Prgram PMP ke Masyarakat



Gambar 8 Penyerahan e-commerce Milenial kepada StarUp Milenial

Gambar 7 dan 8 ini menggambarkan acara diseminasi hasil proyek kepada masyarakat pendidikan tinggi yang dilaksanakan oleh STIA Al Gazali Barru dan Startup Milenial. Diseminasi ini

penting untuk berbagi pembelajaran dan pengalaman yang diperoleh dalam pengelolaan website yang efektif, serta untuk mengilhami institusi-institusi lain dalam mengadopsi inovasi untuk pertumbuhan ekonomi lokal dan peningkatan pelayanan pendidikan.

Selain itu, kemitraan antara STIA Al Gazali Barru dan Startup Milenial akan diperkuat untuk pengembangan berkelanjutan. Ini termasuk penerapan solusi inovatif lainnya yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, seperti pengembangan aplikasi pendukung edukasi atau platform tambahan untuk memperluas akses pendidikan. Dengan memanfaatkan teknologi informasi secara strategis, kemitraan ini akan terus mendukung inovasi dan meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada mahasiswa dan masyarakat umum di Barru dan sekitarnya.

SIMPULAN

Pengabdian Masyarakat Pemula (PMP) dengan judul "Beyond Clicks: Peningkatan Keberdayaan Usaha Melalui Pengelolaan Website yang Efektif di STIA Al Gazali Barru" berhasil mengimplementasikan berbagai perbaikan dan inovasi dalam pengelolaan website institusi. Kolaborasi antara STIA Al Gazali Barru, Startup Milenial, dan partisipasi aktif mahasiswa telah memberikan dampak positif yang signifikan. Perbaikan navigasi, peningkatan usability, dan pembaruan konten telah mempercepat alur kerja administratif dan meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa dan masyarakat umum. Selain itu, kemitraan ini juga memberikan kontribusi dalam memperkuat daya saing STIA Al Gazali Barru di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim et al,2011,Implementasi e-Business di Indonesia, Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor,Bogor.
- Ikhwan Syarif,2023,Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia, JOURNAL OF COMPUTERS AND DIGITAL BUSINESS, Vol. 2, No. 1, January, 2023, pp. 11-14, <https://jurnal.delitekno.co.id/index.php/jcbd/article/view/30/12>
- Jamal Ma'mu.(2011) .Tips Pemanfaatan Teknologi dalam dunia pendidikan. Yogyakarta Informasi : dan DIVAPress <https://educhannel.id/blog/artikel/pengertian-teknologi-informasi-dan-komunikasi.html>.
- Moh. Arif Ismail,2008,Pembelajaran Virtual,Pustaka Pelajar , Yogyakarta
- Policy SQW Group. (2012). Scottish e-Commerce Study-Final and Regulation Report to Enterprise. UK
- Rahmati. 2009. Pemanfaatan E commerce Dalam Bisnis Di Indonesia <http://citozcome.blogspot.com/2009/05/pemanfaatan-e-commerce-dalam-bisnis-di.html>.
- Rehatalanit ,2016,Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis , Jurnal Teknologi Industri ,Vol 5 Tahun 2016, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma,Jakarta <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764/747>
- Rosyda,2021, Pengertian Kewirausahaan: Konsep, Tujuan, Sifat dan Jenis Wirausaha,Gramedia Blog,<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kewirausahaan/>