



**Journal of Human And Education**

Volume 5, No. 2, Tahun 2025, pp 217-222

E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876

Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

## **Pengembangan Keterampilan Siswa SMP Bina Insani Dan Pemberdayaan UMKM Desa Cibeuteung Muara**

**Widyadhari Yumna Araminta<sup>1</sup>, Dzulkahfi Zaki Adilah<sup>2</sup>, Muhammad Farid<sup>3</sup>, Ratu Rusdiah<sup>4</sup>, R. Haryo Dewanto GS<sup>5</sup>, Arda Aprilia Latifani<sup>6</sup>, Hafizh Ihsan Asari<sup>7</sup>, Garin Ahmad Satrio<sup>8</sup>, Achmad Altariq Rezaskov<sup>9</sup>, Amelia<sup>10</sup>, Siti Maryama<sup>11</sup>**

Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan

Email: [kkndesamuara3@gmail.com](mailto:kkndesamuara3@gmail.com)

### **Abstract**

Digital skills, especially in the use of Microsoft Word, are very important for junior high school students. On the other hand, at the same time, MSMEs in Muara Village face difficulties in attracting a large number of consumers to buy their products, especially using social media. This study aims to improve students' Microsoft Word skills and provide effective marketing strategies using social media services for Micro, Small, and Medium Enterprises. The method used in this study is field training. All training participants are junior high school students and MSME collectors in the market. This training will discuss Computer skills further. This study is equipped with video documentation and presentations, as well as social media marketing strategies to increase product visibility. Data were collected through observation, interviewing and interviewing customers, conducting sales coefficient surveys before and after the training. The results of the study showed that students' skills in making more professional documents and efforts increased MSME sales by up to 30% in one month from the implementation of conducive marketing strategies. In conclusion, this study supports the important position of the interconnection between education and the business sector in increasing self-esteem, and provides insight into the benefits of skills training for students and small and medium enterprises in Muara Village.

**Keywords:** *Technology, Training, MSMEs*

### **Abstrak**

Keterampilan digital, khususnya dalam penggunaan Microsoft Word, sangat penting bagi siswa SMP. Sebaliknya, pada saat yang sama, UMKM di Desa Muara menemui kesulitan dalam menarik sejumlah besar konsumen untuk membeli produk mereka, terutama menggunakan media sosial. Penelitian ini ditujukan kepada peningkatan keterampilan menggunakan Microsoft Word oleh siswa dan memberikan strategi pemasaran yang efektif menggunakan jasa media sosial Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelatihan lapangan. Semua partisipan pelatihan adalah siswa SMP dan UMKM pengepul di pasar. Pelatihan ini akan membahas keterampilan Komputer lebih lanjut. Penelitian ini dilengkapi dengan dokumentasi dan presentasi video, serta strategi pemasaran media sosial untuk meningkatkan visibilitas produk. Data telah dikumpulkan dengan melakukan observasi, mewawancarai dan mewawancarai pelanggan, melakukan survei koefisien penjualan sebelum dan sesudah pelatihan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan membuat siswa dokumen yang lebih profesional dan usaha peningkatan UMKM penjualan hingga 30% dalam satu bulan dari menerapkan strategi pemasaran kondusif. Kesimpulannya, penelitian ini mendukung posisi penting interkoneksi antara pendidikan dan sektor usaha dalam meningkatkan harga diri proses, dan memberikan wawasan pada keuntungan pelatihan keterampilan bagi siswa dan usaha kecil dan menengah di Desa Muara.

Copyright © Widyadhari Yumna Araminta, Dzulkahfi Zaki Adilah, Muhammad Farid, Ratu Rusdiah, R. Haryo Dewanto GS, Arda Aprilia Latifani, Hafizh Ihsan Asari, Garin Ahmad Satrio, Achmad Altariq Rezaskov, Amelia, Siti Maryama

**Kata Kunci:** *Teknologi, Pelatihan, UMKM*

## PENDAHULUAN

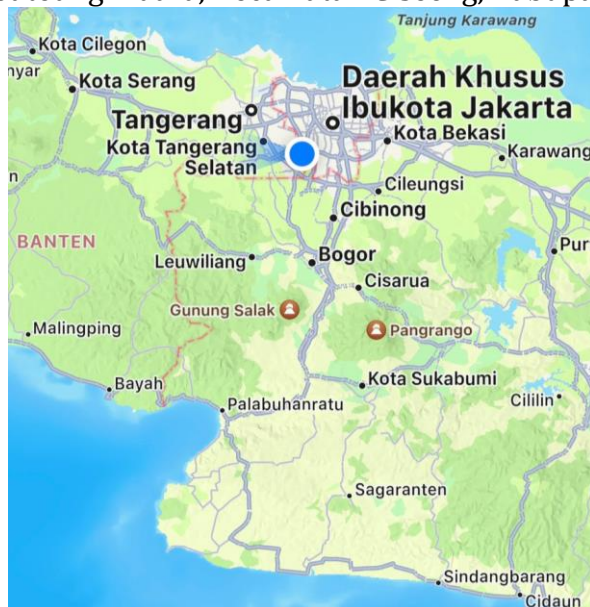
Di era digital yang semakin berkembang, keterampilan teknologi informasi dan komunikasi menjadi salah satu kompetensi yang sangat penting bagi generasi muda. Salah satu perangkat lunak yang umum digunakan adalah Microsoft Word, yang berfungsi untuk membuat dokumen, laporan, dan presentasi. Keterampilan ini tidak hanya bermanfaat dalam konteks pendidikan, tetapi juga sangat relevan dalam dunia kerja. Namun, banyak siswa SMP yang masih kurang memahami cara menggunakan Microsoft Word secara efektif, yang dapat menghambat kemampuan mereka dalam menyampaikan ide dan informasi secara profesional.

Di sisi lain, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam perekonomian Indonesia. Meskipun memiliki potensi yang besar, banyak UMKM yang menghadapi tantangan dalam memasarkan produk mereka, terutama di platform media sosial yang semakin populer. Media sosial menawarkan peluang yang luas untuk menjangkau konsumen, namun tidak semua pelaku UMKM memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai untuk memanfaatkan platform ini secara efektif.

Melihat kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan siswa SMP dalam penggunaan Microsoft Word dan memberikan pelatihan strategi pemasaran media sosial kepada pelaku UMKM. Dengan menggabungkan kedua aspek ini, diharapkan siswa dapat mengembangkan keterampilan yang berguna untuk masa depan mereka, sementara UMKM dapat meningkatkan daya saing dan penjualan produk mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pendidikan dan pemberdayaan ekonomi lokal

### **Khalayak Sasaran**

Khalayak sasaran atau mitra pengabdian masyarakat ini adalah Para siswa/Siswi dan Pelaku UMKM di Desa Cibeuteung Muara, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor.



## METODE

Pelatihan penggunaan Microsoft Word pada siswa kelas 7 di SMP Bina Insani dilaksanakan secara luring atau tatap muka. Keseluruhan jumlah siswa yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 12 siswa yang berasal dari kelas 7A. Kegiatan ini merupakan salah satu program kerja yang telah dirancang oleh mahasiswa KKN Kampus Institut Ahmad Dahlan yang bermitra di sekolah tersebut. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya untuk melakukan adaptasi teknologi terhadap siswa, salah satunya yaitu penggunaan Microsoft Word.

Perangkat yang digunakan selama kegiatan berlangsung adalah sebanyak empat buah laptop. Satu buah laptop dijadikan sebagai media untuk menjelaskan dan memperkenalkan fitur-fitur yang tersedia di dalam Microsoft Word. Sedangkan tiga buah laptop lainnya dibagikan kepada masing-masing kelompok untuk mempraktikkan cara penggunaan dan

Copyright © Widyadhari Yumna Araminta, Dzulkahfi Zaki Adilah, Muhammad Farid, Ratu Rusdiah, R. Haryo Dewanto GS, Arda Aprilia Latifani, Hafizh Ihsan Asari, Garin Ahmad Satrio, Achmad Altariq Rezaskov, Amelia, Siti Maryama

pengoperasian Microsoft Word.

### **Pelaksanaan**

Kegiatan Pelatihan Ini Dilaksanakan Pada Hari Jum'at, Sabtu dan Senin dari tanggal 4 Oktober – 25 November tahun 2024 dan kegiatan pelatihan berlangsung selama 3 jam yaitu mulai pukul 09.00 sampai selesai.

Kegiatan ini dilaksanakan Di SMP Bina Insani, Desa Cibeuteung Muara RT.02/03, Kec.Ciseeng, Kab.Bogor, Jawa Barat. Adapun teknis Kegiatan pelatihan ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. Rencana Kegiatan di SMP IT Bina Insani

No	Rencana Keg. & Luaran	Uraian
1	Pembukaan Luaran: Pengenalan di SMP	Pengenalan diri kepada siswa siswi SMP.
2	Pemberian Materi Luaran: Materi Mengenai Word	Memberikan materi tentang Microsoft Word dan pengenalan fitur-fitur yang tersedia di dalam word.
3	Praktek Luaran: Memberikan arahan melalui media praktek.	diharapkan untuk memahami apa yang telah dipelajarinya

Lalu kami melakukan kegiatan pelatihan UMKM kepada warga setempat yang memiliki UMKM yang bertujuan membantu pelaku umkm untuk mengembangkan usaha dan mengenalkan teknologi kepada mereka agar mempermudah mereka menawarkan produk mereka melalui platform digital.

### **Pelaksanaan**

Kegiatan Pelatihan Ini Dilaksanakan Pada Hari Sabtu dan Minggu dari tanggal 5 Oktober – 24 November tahun 2024 dan kegiatan pelatihan berlangsung selama 3 jam yaitu mulai pukul 13.00 sampai 15.00.

### **Teknis Pelaksanaan**

Kegiatan ini dilaksanakan Majelis Taklim Nurul Istiqomah, Desa Cibeuteung Muara RT.02/03, Kec.Ciseeng, Kab.Bogor, Jawa Barat. Adapun teknis Kegiatan pelatihan ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 2. Rencana Kegiatan Pelatihan UMKM

No	Rencana Keg. & Luaran	Uraian
1	Pembukaan Luaran: Pengenalan kepada pelaku UMKM setempat	Pengenalan diri kepada para pelaku UMKM dan menjelaskan maksud dan tujuan pelatihan tersebut.
2	Pemberian Materi Luaran: Materi Tentang Penerapan Manajemen yang efektif	diharapkan memberikan pendapat mengenai materi yang telah disampaikan dengan apa yang mereka terapkan saat ini agar bisa mengambil kesimpulan untuk tindakan praktek selanjutnya..
3	Praktek Luaran: Memberikan arahan melalui media praktek.	Praktek pembuatan akun media sosial dan membuat banner stiker penjualan

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pelatihan ini diawali dengan sesi pembukaan yang ditangani langsung oleh Kakak-kakak mahasiswa KKN . Selama sesi pembukaan berlangsung, para siswa terlihat sangat antusias untuk mengikuti kegiatan. Pihak sekolah pun memberikan respon yang sangat baik terhadap kegiatan ini karena pelatihan ini belum pernah diadakan sebelumnya. Setelah pembukaan, perangkat yang telah disediakan dibagikan kepada para siswa. Setiap siswa mendapatkan sebuah perangkat (laptop). Hal ini dapat dilihat pada gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Pelatihan Penulisan Word

Dalam praktek pembuatan penulisan word kami selaku kelompok kuliah kerja lapangan (KKN) memberikan tata cara penulisan dengan langsung dalam secara bertahap. Dengan memberikan naskah untuk di ketik ulang oleh para siswa/siswi SMP IT Bina Insani dan dilakukann secara bergantian sehingga dapat di pahami oleh keseluruhan.

Dalam Pelaksanaan kegiatan ini kami melibatkan seluruh siswa/siswi dari kelas 7 sampai 9 agar kegiatan dapat berjalan secara efektif dan tidak mengganggu berjalannya Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) kami bekerja sama dengan para guru dalam pembagian waktu, yaitu untuk kelas 7 kami melakukan praktek penulisan di word setiap hari jum'at dari pukul 09:00 – 11:00 WIB, lalu untuk kelas 8 kami melakukan pada hari sabtu dengan pukul 09:00 – 11:00 WIB dan untuk kelas 9 kami lakukan setiap hari senin dengan pukul 09:00 – 11:00 WIB kegiatan tersebut kami lakukan sebanyak empat kali pertemuan dalam masing-masing kelas.

Dalam metode pembelajaran penulisan di word kami sering melakukan kegiatan game di tengah pembelajaran sehingga siswa/siswi tidak bosan dan dapat menikmati kegiatan tersebut



Gambar 2 Game Lompat Tali



Gambar 3 Lomba Bola Dalam Nampan

Setelah melakukan kegiatan pelatihan penulisan di word kami sering melakukan senam pada hari minggu pagi bersama warga setempat pada pukul 07:00 – selesai. Setelah itu kami melakukan kegiatan pelatihan sekaligus praktek UMKM pada pukul 16:00 – selesai setiap hari minggu. Kegiatan ini kami berfokus pada pelaku UMKM, yang dilakukan secara bertahap. Sehingga kegiatan bisa berjalan secara efektif, Dan kegiatan tersebut kami lakukan sebanyak empat kali dalam sebulannya.

Dengan melakukan kegiatan pelatihan UMKM kami bertujuan untuk meningkatkan perekonomian Desa Cibeuteng Muara, Ciseeng. Kami memberikan Materi terkait pemasaran melalui Media Sosial agar para pelaku UMKM yang masih awam akan penggunaan Media Sosial dapat memanfaatkan dan memhami penggunaan Media Sosial dari segi positif. Dengan begitu para pelaku UMKM dapat mengembangkan bisnis mereka dalam segi peningkatan penjualan.

Dalam hal ini kami membantu membuat akun serta promosi online dengan mendeskripsikan produk yang akan di tawarkan di design dengan semenarik mungkin untuk membangun branding produk secara luas dan menarik minat para calon konsumen.

## **Sosialisasi dan Pelatihan**

Sosialisasi dan pelatihan yang kami lakukan setelah membuat akun serta promosi online di E – Commerce yang dikhususkan untuk masyarakat yang memiliki UMKM, kami anggota KKN Desa Cibeuteung Muara 31 melakukan praktek bersama dalam bentuk workshop untuk mengimplementasikan hasil kerja kami dengan membuat UMKM masyarakat Cibeuteung Muara salah satunya usaha rengginang Ibu Preti sehingga dapat melakukan promosi di E- Commerce.

Setelah kami melakukan Sosialisasi sampai selesai dan website akun media sosial masing masing UMKM di bangun kami juga membuat seminar untuk menambah wawasan bagi pemeran UMKM supaya dapat tertarik untuk lebih mengetahui pemasaran teknologi yang cepat untuk memberdayakan usaha UMKM semakin dikenal oleh media masa dan maju, keduanya seminar atau workshop dilakukan dengan memperhatikan langkah-langkah dan struktur pelatihan yang terpadu sesuai dengan strategi pemasaran, kegiatan ini di lakukan pada waktu dan hari yang berbeda sehingga tidak mengganggu berjalannya masing masing kegiatan praktek dan materi selalu di usahakan secara optimal agar dapat memperoleh hasil yang maksimal, dengan begitu juga kegiatan ini mendapatkan praktek yang cukup.

Sosialisasi dan pelatihan UMKM yang melibatkan kolaborasi dengan perguruan tinggi memiliki banyak manfaat, sebagai anggota KKN yang merupakan mahasiswa/i dari kampus ITB Ahmad Dahlan Jakarta kami memberikan peningkatan kapasitas dan keterampilan pelaku UMKM mendapatkan wawasan baru, keterampilan manajerial, pemasaran digital, keuangan, dan inovasi produk kemudian kami juga sebagai mahasiswa membuka akses ke teknologi dan bisa membantu UMKM meningkatkan efisiensi dan daya saing, dengan anggota workshop sebanyak 20 orang yang dilakukan dalam seminggu dua kali mencerminkan adanya minat dari masyarakat untuk menggunakan akun dan promosi E-Commerce kami untuk membuat usaha mereka lebih maju.

Kemudian selain dari UMKM peserta KKN Desa cibeuteung Muara juga melakukan sosialisasi dan pelatihan pada penerus generasi Desa Cibeuteung Muara khususnya pada siswa SMP Bina Insani Cibeuteung Muara untuk lebih mengenal teknologi supaya dapat menjadi calon *preneur* yang handal di masa depan, dalam sosialisasi pengenalan teknologi ini peserta KKN Desa Cibeuteung muara mengajarkan tahapannya dari dasar, dan kemudian mengajarkan Microsoft Word kepada siswa SMP agar lebih memahami fungsinya dalam dunia akademik dan pekerjaan.

Kegiatan Sosialisasi dan Pelatihan Microsoft Word yang dilakukan oleh peserta KKN Desa Cibeuteung Muara 31 – ITB Ahmad Dahlan Jakarta memberikan manfaat yang besar bagi siswa SMP Bina Insani Cibeuteung Muara. Dengan adanya pelatihan berbasis praktik menggunakan laptop, siswa lebih mudah memahami materi dan dapat langsung menerapkannya dalam tugas sekolah mereka.

Pelatihan ini juga menjadi langkah awal dalam meningkatkan literasi digital di kalangan siswa, sehingga mereka lebih siap menghadapi dunia pendidikan yang semakin berbasis teknologi. Semua kegiatan praktek langsung di UMKM dan SMP merupakan kegiatan yang semuanya berupa pendampingan yang dilaksanakan oleh peserta KKN Cibeuteung Muara.

## **SIMPULAN**

Tingkat Ketercapaian Target Kegiatan di Lapangan: Secara keseluruhan, kegiatan KKN di SMP Bina Insani dan UMKM Desa Cibeuteung Muara dapat dikatakan berhasil mencapai sebagian besar target yang telah ditetapkan. Kegiatan pengembangan keterampilan siswa berjalan dengan baik, di mana siswa mampu menguasai keterampilan yang diajarkan, seperti keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan pasar. Begitu pula dengan pemberdayaan UMKM, yang menunjukkan peningkatan dalam aspek manajerial dan pemasaran produk.

Kesesuaian antara Masalah dan Metode yang Diterapkan: Permasalahan yang dihadapi oleh siswa SMP Bina Insani terkait dengan minimnya keterampilan praktis dan kurangnya orientasi pada perkembangan dunia kerja dapat diselesaikan dengan metode pelatihan keterampilan yang aplikatif. Sementara itu, tantangan yang dihadapi UMKM di Desa Cibeuteung Muara terkait dengan pemasaran produk dan manajemen usaha dapat

diatasi dengan pendampingan dan pelatihan dalam bidang digital marketing dan strategi bisnis.

Dampak dan Manfaat Kegiatan: Kegiatan KKN ini memberikan dampak positif bagi siswa SMP Bina Insani, di mana mereka mendapatkan keterampilan baru yang dapat meningkatkan kesiapan mereka dalam menghadapi dunia kerja atau melanjutkan pendidikan. Selain itu, pemberdayaan UMKM membantu pelaku usaha di desa untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pasar, dan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dalam bisnis mereka. Hal ini berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat.

Rekomendasi untuk Kegiatan KKN Berikutnya: Untuk kegiatan KKN berikutnya, disarankan agar program pelatihan lebih ditingkatkan dengan memperluas materi yang lebih beragam sesuai dengan kebutuhan siswa dan UMKM. Selain itu, disarankan untuk meningkatkan keterlibatan lebih lanjut dari pihak sekolah dan pemerintah desa guna menjaga keberlanjutan hasil yang telah dicapai. Pengembangan lebih lanjut dalam bidang digitalisasi dan pemasaran online juga perlu diperhatikan untuk memastikan UMKM dapat bersaing di pasar yang lebih luas.

Dengan demikian, kegiatan KKN ini telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan keterampilan siswa dan pemberdayaan UMKM di Desa Cibeuteung Muara, meskipun masih ada beberapa aspek yang perlu diperbaiki dan diperluas untuk kegiatan KKN selanjutnya. Terima kasih disampaikan kepada DRPM Ristekdikti yang telah mendanai keberlangsungan jurnal ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Sari et al., 2023. Kreatif, Y., Profesional, D. A. N., Siswa, B., & Al, S. M. P. (2024). *Penguasaan Fitur-Fitur Penting Microsoft Word Untuk Meningkatkan Keterampilan Penulisan Tugas Dan Laporan*. 3(2), 50–54.
- Kurniaty, H., Lisawanto, L., & Nugraha, M. E. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Aneka Produk yang Dihasilkan UMKM di Desa Muara Talang. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(3), 462–468. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v8i3.4691>
- Priyatna, D., Erbi, F., Rohim, R. A., Rianto, A. T., & Narliah, S. I. (2022). Pengaruh Teknologi Bagi Generasi Muda. *Kreativitas Mahasiswa Informatika*, 3(2), 297–299. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Jatimika/article/view/19026/11436>
- Putra, D. K., Kamaluddin, F., Sakti, F., Austrin, F. V., Danil, J., Kosasih, M., Kristiawan, N., Rahdiansyah, N., Lutfiati, R., Ramadhani, S., Rosyani, P., Komputer, F. I., Informatika, T., Pamulang, U., Kompetensi, P., Digital, K., Digital, L., & Pamulang, U. (2024). *Mengembangkan Literasi Digital Siswa : Sosialisasi Dan Keterampilan Microsoft Word Untuk Siswa SMP Kelas IX*. 2(4), 364–367.
- S P, B. R., Syahroni, O., P, T. K., Maulana, V., Yusuf, M., & Hasanah, U. (2022). Pendampingan Umkm Desa Muara Kecamatan Wanasalam Melalui Strategi Pemasaran Online Untuk Kelompok Usaha Bersama Karya Mandiri. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 5–8. <https://doi.org/10.55883/jipam.v2i1.33>
- Sari, K., Suslinda, S., Kartika, C. E., Alhapis, I., & Nuzli, M. (2023). Komunikasi di Era Digital: Tantangan Memahami Gen Z. *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 134–145.
- Silvia Ayu Larasati, Anandyatiwi Istiqomah, Anggrea Sekar Ramadani, Azulfatun Khoiriyah, & Denny Oktavina Radianto. (2024). Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 321–332. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2867>