



**Journal of Human And Education**  
Volume 3, No. 1, Tahun 2023, pp 52-56  
E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876  
Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

## **Manajemen Strategi dalam Menghadapi Era Globalisasi pada Tingkat Sekolah Tinggi di STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau**

**Saipul Annur<sup>1</sup>✉, Nikita Lusitania<sup>2</sup>, Aisyah Khairunnisa<sup>3</sup>, Muhtadi<sup>4</sup>, Rahma<sup>5</sup>,  
Astri<sup>6</sup>, Resti Utami<sup>7</sup>**

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan  
Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang<sup>1,2,3,4,5,6,7</sup>

Email: saipulannur\_uin@radenfatah.ac.id<sup>1</sup>✉

### **Abstrak**

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) merupakan salah satu kegiatan inti yang dilakukan oleh Mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Fatah Palembang. Kegiatan ini tujuan utamanya adalah mensosialisasikan serta menambah wawasan terkait manajemen kepada masyarakat yang merupakan lembaga pendidikan sebagai bentuk pengabdian yang lebih meluas. Pokok permasalahan dari lembaga pendidikan adalah terkait bagaimana manajemen strategi sekolah tinggi yang tepat dalam menghadapi era globalisasi. Mengingat seiring berjalannya waktu, semakin banyak persaingan di tingkat sekolah tinggi ditambah lagi dengan perkembangan zaman sehingga mitra merasa perlunya berdiri dengan rangka yang kokoh dalam menghadapi persaingan dan perkembangan zaman di era globalisasi. Beranjak dari permasalahan tersebut maka tim pengabdian melakukan pengenalan dan sosialisasi dengan pimpinan, pendidik, serta tenaga kependidikan yang ada di STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau. Metode yang dilakukan dalam pengabdian masyarakat ini meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil dari kegiatan pengabdian ini diketahui bahwa para peserta baik itu pimpinan, pendidik dan tenaga kependidikan mendapat manfaat dari pelatihan dengan narasumber yang sesuai dengan kepakarannya. Antusiasme cukup baik terlihat dengan diskusi antara pengabdian dan peserta sehingga membuka wawasan dan pengaruh positif dalam pelaksanaan manajemen strategi dalam menghadapi era globalisasi.

**Kata Kunci:** *Manajemen Strategi, Sekolah Tinggi, Era Globalisasi*

### **Abstract**

Community service is one of the core activities carried out by Postgraduate Students of UIN Raden Fatah Palembang. This activity has the main purpose of socializing and adding insights related to management to the community which is an educational institution as a form of more widespread service. The main problem of educational institutions is related to how to manage the right high school strategy in facing the era of globalization. Given that over time, there is more and more competition at the high school level coupled with the times so that partners feel the need to stand with a solid framework in facing competition and the times in the era of globalization. Moving on from this problem, the service team conducted an introduction and socialization with leaders, educators, and education personnel at STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau. The methods used in this community service include planning, organizing, implementing and evaluating. The results of this community service activity are known that the participants, both leaders, educators and education personnel, benefited from training with resource persons who were in

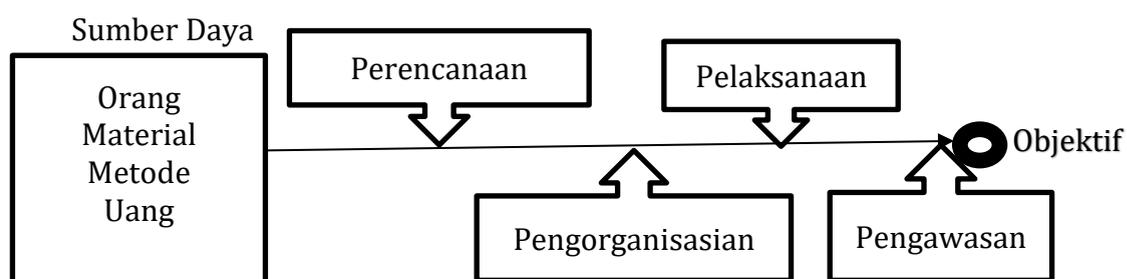
accordance with their expertise. Enthusiasm is quite good as seen by the discussion between the pengabdian and the participants so that it opens up insights and positive influences in the implementation of strategic management in facing the era of globalization.

**Keywords:** *Strategic Management, Colleges, Era of Globalization*

## PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan oleh Mahasiswa Pascasarjana Prodi Manajemen Pendidikan Islam UIN Raden Fatah Palembang. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah mensosialisasikan serta menambah wawasan terkait manajemen strategi pada tingkat sekolah tinggi dalam menghadapi era globalisasi. Perkembangan zaman terutama di bidang teknologi informasi yang semakin menggeliat membuat setiap organisasi pendidikan terutama pada tingkatan sekolah tinggi harus memasang pertahanan ekstra demi mempertahankan karakter lembaga serta kemampuan berkompetisi dengan persaingan ketat (Joseph South, 2017; Carney, 2022). Sehingga tim pengabdian hendak mensosialisasikan kembali bagaimana manajemen strategi dalam menghadapi era globalisasi guna menambah wawasan kepada para pendidik maupun tenaga kependidikan di STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau.

Manajemen strategi secara etimologi terdiri dari dua kata, yaitu manajemen dan strategi (Deepublishstore, 2023). Manajemen dapat diartikan sebagai mengelola, menata, mengatur, sering juga disebut ilmu (Putri & Gischa, 2021; Faqiha, 2021; Pangesti, 2022). Dikatakan sebagai ilmu karena manajemen dipandang sebagai bidang pengetahuan yang secara sistematis berusaha memahami bagaimana orang mengadakan kerja sama dalam mencapai tujuan (Masrokan Mutohar & Madsuki, 2019). Dalam pendidikan sebagaimana disampaikan oleh George Terry yang mengklasifikasikan kegiatan manajemen sebagai berikut:



**Gambar 1.** Arti Manajemen

Adapun kata strategi dapat diartikan sebagai siasat atau taktik dalam mencapai tujuan dengan cara yang efisien dan efektif. Hakikat strategi adalah cara berpikir manusia secara sistematis, menggolongkan berpikir manusia secara mekanik, institusi dan strategi. Ketiga cara berpikir tersebut menurutnya bahwa cara strategi lebih kreatif dan dinamis selaras dengan permasalahan yang ditemukan (Habibi, 2020). Sehingga dapat disimpulkan manajemen strategi merupakan proses yang membantu sebuah organisasi untuk mengidentifikasi apa yang ingin dicapai oleh mereka. Proses tersebut berupa siklus yang cenderung berulang, memiliki sifat kontekstual dan dimensional yaitu sejalan dengan karakteristik organisasi yang menerapkan strategi (Kholis, 2014).

Menurut Becker, Huselid, dan Ulrich menyatakan bahwa ada tujuh langkah manajemen strategi (Becker, 2009). (1) mengidentifikasi strategi tujuan organisasi dengan jelas sesuai prioritas yang akan dibangun. Dimana lebih memfokuskan pada implementasi strategi dari pada isi strategi; (2) menetapkan peran sumber daya manusia sebagai sumber asset strategi; (3) membuat peta strategi dalam mendefinisikan proses penciptaan nilai; (4) mengidentifikasi *human resources deliverable* didalam peta strategi; (5) Menyelaraskan struktur sumber daya manusia dengan *human resources deliverable*; (6) Merancang system pengukuran sumber daya manusia yang strategi; (7) menerapkan manajemen berdasarkan pengukuran.

Perguruan tinggi memiliki tanggung jawab besar dalam mencetak sumber daya manusia yang berkualitas, mampu bersaing dan kreatif di era globalisasi. Menjadi penting mengingat masa

depan kemajuan bangsa ada di tangan generasi penerus. Hal tersebut dapat terpenuhi jika lembaga di kelola dengan baik dan harus terdapat pemimpin yang berkomitmen membawa lembaga sesuai strategi. Di era globalisasi ini pemimpin yang dibutuhkan bukan lagi seseorang yang secara tradisional memberikan perintah dan pengawasan melainkan sebagai pimpinan tim dan fasilitator.

Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau. Permasalahan yang dialami oleh mitra adalah terkait manajemen strategi dalam menghadapi era globalisasi. Maka dari itu untuk mengatasi permasalahan tersebut tim pengabdian melaksanakan pengenalan sekaligus sosialisasi terhadap pimpinan, para pendidik dan jajaran tenaga kependidikan di STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau.

## METODE

Pelaksanaan PKM ini dengan melibatkan mahasiswa Pascasarjana Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Masing-masing mahasiswa terlibat dalam setiap pelatihan atau pemberdayaan di mitra sesuai dengan keahliannya masing-masing. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Pendidikan Masyarakat. Berdasarkan permasalahan dan temuan yang dihadapi oleh mitra maka disusun rencana kegiatan menggunakan beberapa tahapan yaitu:

1. **Perencanaan.** Pada tahap ini terdiri dari beberapa kegiatan, tahapan awal berupa koordinasi dengan tempat kegiatan untuk melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihannya. Tahap perencanaan ini membahas tentang jadwal kegiatan dan alokasi waktu. Pengaturan Jadwal kegiatan. Pengaturan alokasi waktu juga akan ditentukan dan direncanakan secara matang agar kegiatan berjalan efektif dan teratur. Penentuan Tempat pelaksanaan tentu juga harus dipertimbangkan dengan baik karena berpengaruh pada kapasitas peserta yang akan diikutsertakan. Setelah itu tahapan persiapan selanjutnya mencakup penyediaan alat dan sarana untuk presentasi pelatihan dan pengenalan Manajemen Strategi Pada Era Globalisasi. Pada tahap ini juga dilaksanakan penyusunan penyampaian materi, konsep kegiatan, akomodasi kegiatan dan perencanaan teknis lainnya.
2. **Pelaksanaan.** Pada Tahap pelaksanaan pelatihan, kegiatan diawali dengan pengenalan narasumber, para peserta dan panitia. Hal ini dilakukan agar tercipta keakraban dan suasana yang lebih kekeluargaan dalam proses penyampaian materi dan diskusi. Kemudian dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh narasumber pertama yaitu Dr. Saiful Annur, M.Pd selaku ketua program studi magister Manajemen Pendidikan Islam UIN Raden Fatah Palembang yang menyampaikan pentingnya penerapan konsep manajemen secara benar di tingkat sekolah tinggi terutama dalam era globalisasi. Dilanjutkan dengan diskusi tanya jawab antara tim pengabdian yaitu Mahasiswa Pascasarjana UIN Raden Fatah Palembang dengan peserta mengenai peran pemimpin yang berkomitmen dalam menjalankan manajemen strategi serta mempertahankan budaya organisasi ditengah persaingan yang begitu ketat di era globalisasi.



Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan

3. **Tahap Monitoring dan Evaluasi.** Pada tahap ini dilaksanakan monitoring dan evaluasi semua kegiatan. Monitoring mulai dari peningkatan pemahaman Pimpinan, para pendidik dan tenaga kependidikan terkait Manajemen Strategi di Era Globalisasi Pada Tingkat Sekolah Tinggi. Tim PKM dibantu oleh mitra melakukan pengamatan setelah adanya. Evaluasi terkait peningkatan pemahaman kepala sekolah dan guru terkait pemahaman pelaksanaan

Kurikulum merdeka di sekolah dengan metode tanya jawab.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM melibatkan 25 orang yang terdiri dari pimpinan, pendidik dan tenaga kependidikan. Kegiatan dilaksanakan dalam tiga tahap yaitu, tahap perencanaan kegiatan PkM, tahap pelaksanaan serta tahap monitoring dan evaluasi. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan tanggal 20 Februari 2023 secara luring, kegiatan ini dihadiri oleh ketua Prodi dan 13 mahasiswa dari Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam yang terlibat dalam kegiatan PKM ini. Kegiatan sosialisasi diawali oleh penyampaian jenis kegiatan, tujuan, bentuk pelatihan yang akan dilakukan serta tindak lanjut dari PKM. Diskusi dilakukan antara peserta dengan narasumber dan tim PkM. Setelah diskusi selesai tim PkM menyampaikan rencana tindak lanjut dari kegiatan pelatihan ini adalah penerapan manajemen strategi di era globalisasi. Penyampaian materi disampaikan dengan sesederhana mungkin namun selengkap mungkin materinya, dikarenakan para peserta adalah orang-orang yang terlibat langsung dalam proses manajemen strategi pada tingkat sekolah tinggi. Setelah materi selesai disampaikan, narasumber dan tim pengabdian melakukan proses diskusi tanya jawab. Kegiatan diskusi dilakukan begitu hangat dan penuh kekeluargaan. Dengan saling bertukar wawasan & pengalaman baik dari narasumber, tim pengabdian dan peserta.



**Gambar 3.** Foto Narasumber, Tim Pengabdian dan Peserta

Berdasarkan testimoni setelah kegiatan dapat diketahui bahwa para peserta mendapatkan manfaat dari pelatihan dengan narasumber yang sesuai dengan kepakarannya dan dapat memberikan solusi yang efektif dalam menjalankan manajemen strategi di era globalisasi pada tingkat sekolah tinggi di wilayah Lubuk Linggau. Hal ini dapat dilihat dari respon mereka dalam menyampaikan testimoni setelah penyampaian materi dan proses diskusi. Tim pengabdian mendapat respon yang baik dan tidak adanya respon yang negatif dari mereka. Maka hasil dari apa yang dilakukan pada pengabdian masyarakat ini menghasilkan suatu hal yang positif.

## SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan kepada pimpinan, pendidik dan tenaga kependidikan di STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau dalam memahami penerapan manajemen strategi pada tingkat sekolah tinggi di era globalisasi. Dengan hasil yang diharapkan para peserta dapat menerapkan dan berkontribusi aktif dalam penerapannya. Mitra juga mendapatkan manfaat dari pelatihan dengan narasumber yang sesuai dengan kepakarannya dan dapat memberikan pengaruh yang positif dalam penerapan manajemen strategi di tingkat sekolah tinggi. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan mitra dapat menerapkan dan berkontribusi aktif dalam manajemen strategi pada tingkat sekolah tinggi di lembaga yang ditempati. Dan sekiranya ada keberlanjutan program dengan sistematis dan tidak berhenti hanya sampai di sosialisasi ini saja.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran baik pimpinan, pendidik dan tenaga kependidikan di STAI Bumi Silampari Lubuk Linggau yang turut serta mengizinkan dan membantu kami dalam melaksanakan program pengabdian masyarakat ini. Terima kasih kami haturkan juga

kepada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang memberikan arahan dan dukungan terhadap program pengabdian masyarakat ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Becker, H. U. (2009). *Human Resources New ROI: Return on Intangibles, Humana Resources Management*. McGraw-Hill International, Inc.
- Carney, S. (2022). Reimagining our futures together: a new social contract for education. *Comparative Education*. <https://doi.org/10.1080/03050068.2022.2102326>
- Deepublishstore. (2023). *Manajemen Strategi: Pengertian, 5 Tahapan dan Fungsi*. Deepublishstore.Com. <https://deepublishstore.com/blog/materi/manajemen-strategi/#:~:text=Manajemen strategi terdiri dari dua,mengatur%2C merencanakan%2C dan mengelola>.
- Faqiha, K. (2021). *Pengertian Manajemen dari Berbagai Segi Menurut Ahli dan 4 Fungsinya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5542060/pengertian-manajemen-dari-berbagai-segi-menurut-ahli-dan-4-fungsinya>
- Habibi, S. (2020). *Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan Perguruan Tinggi*. 21(1), 1–9.
- Joseph South. (2017). Reimagining the role of technology in education: 2017 National Education Technology Plan Update. In *US Department of Education*.
- Kholis, N. (2014). *Manajemen strategi pendidikan: (formulasi, implementasi dan pengawasan)* (Issue November). UIN Sunan Ampel Press.
- Masrokan Mutohar, P., & Madsuki. (2019). *Managemen Strategik Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi*.
- Pangesti, N. A. (2022). *Manajemen: Pengertian, Bidang, dan Proses dengan Contoh Lengkap*. <https://dailysocial.id/post/manajemen>
- Putri, V. K. M., & Gischa, S. (2021). *Manajemen Strategi: Pengertian, Tujuan, dan Tahapannya*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/29/140403569/manajemen-strategi-pengertian-tujuan-dan-tahapannya?page=all>