



Journal of Human And Education
Volume 3, No. 3, Tahun 2023, 254-258
E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876
Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

Pemerdayaan Mekanisme Promosi Online Untuk Pemesanan Online Pada UKM Pizza Omi

Ni Nyoman Wulan Antari¹, Putu Widiadnyana²

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS STIKOM BALI^{1,2}

Email: Wulan_antari@stikom-bali.ac.id¹, widiadnyana@stikom-bali.ac.id²

Abstrak

Pizza Omi merupakan salah satu industry kecil dan menengah (UKM) yang berkembang di area Bali yang bergerak di bidang makanan. Pizza Omi didirikan oleh Ibu Lina Heryanti sejak pertengahan tahun 2020. Pizza Omi memiliki memproduksi beberapa olahan pizza yang dibuat sendiriseluai dengan pesanan, selain pizza siap saji. Tim pengabdian masyarakat dalam program ini memberikan beberapa pelatihan yang bertujuan membantu perkembangan mitra dari segi pemasaran. Pelatihan tersebut berupa pelatihan pembuatan desain kemasan, pelatihan strategi bisnis di era digital, dan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran online sebagai salah satu media promosi. pelatihan pembuatan desain kemasan bertujuan untuk membantu mitra dalam membuat desain kemasan saat ingin merevisi label kemasan yang telah dimiliki sesuai dengan kebutuhan. pelatihan strategi bisnis di era digital diberikan dengan tujuan agar mitra dapat mengembangkan strategi yang dimiliki untuk menjalankan bisnisnya. Dan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran online dilakukan untuk memperluas pemasaran produk yang dimiliki agar mitra dapat mengembangkan bisnisnya sesuai dengan minat dan keinginan konsumen.

Kata Kunci: *Pizza, Promosi, Pemesanan Online*

Abstract

Pizza Omi is one of the small and medium industries that develop in the Bali area that moves in the food field. Pizza Omi was established by the mother Lina Heryanti since the middle of 2020. Pizza Omi has produced several processed pizza that are made individually according to the order, The pizza is ready. The community dedication team in the program provides some training aimed at helping the development of partners in terms of marketing. This training is a packaging design training, Business strategy training in the digital age, and training the use of social media as an online marketing media as one of the promotional media. Packaging design manufacturing training aims to help partners in making packaging designs when wanting to revise packaging labels that have been owned according to needs. Business strategy training in the digital age is provided with the aim that the partner can develop the strategy that he has to run his business. And training on the use of social media as an online marketing medium is carried out to expand the marketing of the products that are owned so that the partner can develop its business according to the interests and desires of consumers.

Keyword: *Pizza, Promotion, Online Ordering*

PENDAHULUAN

Situasi pandemi pasca-COVID 19 merupakan masa pemulihan di seluruh aspek kehidupan di seluruh dunia. Saat ini perekonomian dunia sedang dalam masa pemulihan, namun kemajuannya masih relatif lambat. Pemerintahan dimulai dari negara bagian dan menyebar ke daerah pedesaan terpencil. Bali menjadi salah satu daerah yang saat ini mengalami keterpurukan ekonomi akibat wabah tersebut. Peningkatan perekonomian Bali tidak hanya berasal dari peran sektor seperti pertanian, perikanan, dan pariwisata. Sektor lain yang mempengaruhi laju perekonomian Bali adalah sektor industri perabot rumah tangga. Salah satu UKM yang sedang berkembang saat ini adalah industri kuliner yang merupakan bagian dari industri kreatif binaan pemerintah. Tujuan dari industri ini adalah untuk meningkatkan pendapatan pemilik industri dan memberi warna pada sistem perekonomian suatu daerah. Salah satu industri kuliner yang saat ini sedang menjadi tren di masyarakat luas adalah masakan rumahan, dimana konsumen dapat memesan makanan atau

minuman sesuai spesifikasinya.

Mitra pengabdian masyarakat saat ini adalah UKM Pizza Omi. UKM Pizza Omi merupakan UKM yang bergerak dalam bidang kuliner rumahan. UKM ini sanggup membuat dan mengemas pizza sesuai dengan permintaan konsumen yang dilakukan 2 - 5 hari sebelum pizza dikonsumsi. Berdasarkan hasil wawancara tim pengabdian masyarakat ITB STIKOM Bali terhadap pemilik UKM yakni ibu Lina Heryati, mengatakan bahwa Pizza Omi berdiri sejak pertengahan 2020, di mana dalam hal ini UKM dapat menyediakan Pizza dengan ukuran small dan medium serta memiliki 6 varian rasa (topping) antara lain Chicken, Cheers Mushroom, Meat Lover, Chicken Mushroom, Sosis Pizza dan Cheese, namun yang paling diminati konsumen adalah Chicken Mushroom, Sosis dan Cheese Pizza. Gambar 1 adalah tiga jenis pizza yang paling diminati konsumen Pizza Omi.



Gambar 1 varian pizza yang paling diminati konsumen.

Masalah yang dimiliki mitra adalah Mitra tidak paham dan tidak memiliki pengetahuan akan pentingnya memiliki media social sebagai media promosi dan pemesanan online, karena jika menggunakan via *chatting whatsapp* yang seketika dapat terjadinya error pada aplikasi sehingga ada beberapa pesanan yang tidak dipenuhi karena tidak terbaca.

Beberapa pengabdian masyarakat serupa yang telah dilaksanakan oleh tim ITB STIKOM Bali di antaranya adalah, pertama, bertajuk "Perancangan Label Kemasan Aneka Kue dan Banner Sebagai Media Promosi" oleh Gautama, dkk. Pada tahun 2019, yang membantu mitra home industry usaha kue May's Kitchenette dengan desain dan label kemasan, edukasi pelatihan peningkatan kualitas olahan kue, serta pemberian alat pemasak kue yaitu oven kompor.

Pengabdian masyarakat yang kedua adalah "Peningkatan Mutu dan Kemasan Produksi Urutan Bali Home Industry Kelompok Disabilitas Bengkala, Buleleng, Bali" (Putri, dkk., 2019). PKM ini didanai oleh Hibah Dikti. PKM ini membantu mitra ibu - ibu PKK yang membina ibu - ibu disabilitas di Desa Bengkala yang memproduksi urutan, sosis tradisional Bali. Kegiatan PKM ini meliputi: edukasi pelatihan memasak urutan dan sosis gaya Barat menggunakan kulit sosis berbahan Dasar collagen, pengenalan tentang buku kas untuk mengatur keuangan, serta pemberian alat penghalus daging dan stuffer, pemberian desain dan printing label dan papan penunjuk lokasi usaha serta kemasan plastic vaccum. Kegiatan PKM tidak hanya memberikan hal yang belum dimiliki oleh mitra melainkan juga membuat peningkatan atau penyempurnaan dari apa yang telah

dimiliki oleh Mitra. Seperti kegiatan yang bertajuk, "Mendesain Ulang Kemasan dan Label Produk Kopi Odah", oleh Sulistyorini, dkk. (2020). Telah dilaksanakan pendampingan mendesain ulang kemasan kopi dan memberikan label kemasan oleh tim kegiatan pengabdian masyarakat STIKOM Bali.

Serupa namun berbeda fokus kegiatan PKM yang telah dilaksanakan oleh tim Pengabdian Masyarakat STIKOM Bali, dengan Ketua Tim Suwirmayanti (2021), di mana kegiatannya meliputi: enam bahan varian rasa dan topping kue terang bulan mini, peningkatan jumlah kapasitas produk kue melalui penambahan alat produksi dan yang tidak kalah penting adalah penambahan desain atau logo pada kemasan produk yang berguna bagi konsumen sebagai simbol pengingat produk serta menampilkan informasi atau kontak dari penjual.

"Branding dan Marketing Digital Produk Makanan" oleh Putri, dkk (2022) Pengabdian

masyarakat ini telah membantu meningkatkan kemampuan mitra yakni usaha makanan rumah tangga (home industry), Pawon Noya Healthy food dalam melaksanakan marketing dengan menggunakan media social Instagram, dan juga dengan mempersiapkan label kemasan dengan desain logo yang dibuatkan oleh tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat.

METODE

Metode yang digunakan tim pengabdian masyarakat ITB STIKOM Bali terkait permasalahan yang dihadapi mitra adalah memberikan beberapa pelatihan yang dapat digunakan mitra untuk mengembangkan usahanya. Pelatihan tersebut antara lain, pelatihan pembuatan desain kemasan, pelatihan strategi bisnis di era digital, dan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran online. Pelatihan ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman pada mitra bahwa mengenal dan menggunakan bantuan media sosial untuk promosi dengan besar dampaknya bagi perkembangan sistem pemasaran khususnya dalam hal transaksi jual beli. Peserta pelatihan berjumlah 4 orang yang terdiri dari pemilik dan karyawan mitra dengan metode ceramah dan praktek langsung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada bulan januari 2023, dimana pelatihan dilaksanakan di kediaman mitra yakni di Perumahan Jimbaran Gang 2 No 99 yang sekaligus menjadi tempat pembuatan pizza sesuai dengan pemesanan. Pelatihan dilaksanakan selama 7 hari yang terbagi atas cerama dan praktek langsung untuk mendalami materi yang telkah dipaparkan. Berikut adalah rangkaian kegiatan pelatihan yang diberikan.

1. Pelatihan Pembuatan Desain Kemasan

Pada tahap pelaksanaan kegiatan, untuk mengatasi permasalahan mitra terlebih dahulu diberikan pelatihan desain kemasan. Pelatihan desain kemasan ini dilakukan secara offline, dan seluruh tim pelaksana pengabdian masyarakat mengikuti pelatihan tersebut. Tahapan ini diawali dengan pengenalan oleh ketua pelaksana tentang pentingnya desain kemasan. Dalam kegiatan ini mitra dapat memahami bahwa label kemasan sangat penting karena dengan memiliki kemasan yang unik dapat membuat pelanggan menjadi lebih tertarik dan mempermudah pelanggan saat melakukan pemesanan pizza. Beranjak dari kesempatan ini, mitra juga ditunjukkan beberapa desain kemasan lain yang dapat digunakan mitra sehingga mitra memiliki berbagai variasi yang nantinya dapat digunakan sebagai identitas bisnis mitra pada kemasan. Setelah materi disampaikan, para mitra sangat antusias untuk memindahkan bisnisnya secara online dan yakin bahwa bisnisnya akan lebih diminati konsumen.



Gambar 2. Kegiatan pelatihan pembuatan label kemasan

2. Pelatihan Strategi Bisnis Di Era Digital

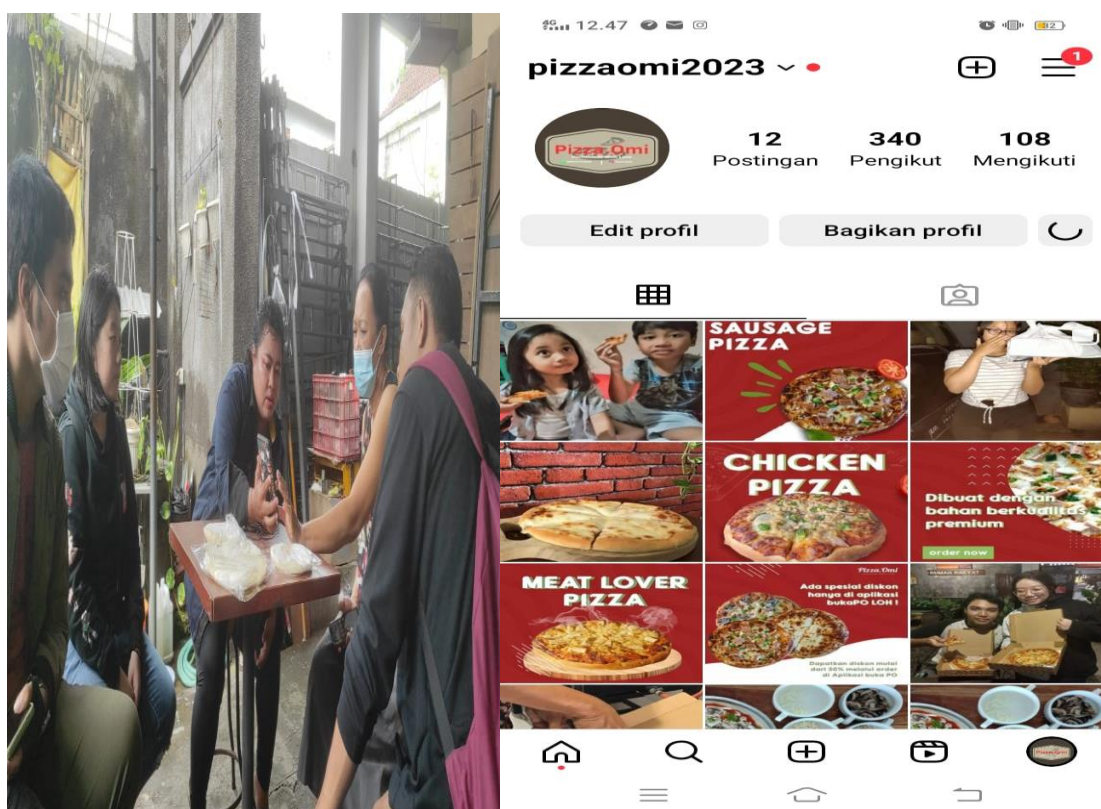
Kegiatan kedua untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat adalah memberikan pelatihan bagaimana melakukan strategi bisnis di era digital. tahapan ini diberikan oleh ketua pelaksana yang ditemani salah satu mahasiswa sebagai anggota pelaksana pengabdian, dimana anggota pengabdian ini merupakan mahasiswa jurusan Bisnis Digital, sehingga dirasa sangat tepat dalam menyampaikan materi. Permintaan mitra untuk pelatihan ini dilakukan secara offline, dengan mempertimbangkan keberatan mereka terhadap kuota dan jaringan yang buruk di tempat tinggal mitra. Tim ketua pelaksana beserta tim berkunjung ke rumah mitra dan memberikan materi untuk membantu mitra memahami tindakan apa yang dapat dilakukan agar bisnis mitra tidak menyusut kembali di dunia digital ini.



Gambar 3. Pelatihan Strategi Bisnis di Era Digital

3. Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online

Kegiatan pengabdian masyarakat yang terakhir adalah memberikan pelatihan tentang bagaimana cara mengembangkan bisnis melalui media sosial. Pada kesempatan ini, pemaparan materi diberikan oleh ketua pelaksana pengabdian yang dibantu oleh mahasiswa digital bisnis selaku anggota pengabdian yakni Ahmad Belamang. Sesuai dengan permintaan mitra, kegiatan pelatihan media sosial ini dilakukan secara offline, hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan penolakan mereka terhadap kuota dan jaringan yang buruk di tempat tinggal mitra. Tim pelaksana berkunjung ke rumah mitra dan memberikan materi untuk membantu mitra memahami tindakan apa yang dapat dilakukan agar bisnis mitra dapat berkembang di era pemasaran dengan memanfaatkan media sosial. Berikut ini adalah dokumentasi acara pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran online



Gambar 4. Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini berjalan dengan lancar tanpa adanya hambatan yang signifikan. Tim pengabdian bekerja secara kolaboratif dengan Mitra yakni pemilik usaha Pizza Omi. Pembagian tugas dalam tim pengabdian dilakukan dengan adil dan seimbang, sehingga proses pelatihan dan pendampingan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Berdasarkan evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pelatihan dan pendampingan seperti ini belum pernah diterima oleh mitra selama menjalani bisnisnya. Oleh karena itu, kegiatan pelatihan ini sangat bermanfaat dan membantu mitra dalam memahami pemanfaatan media sosial dalam memasarkan pizza.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada ITB STIKOM BALI karena telah menaungi program Pengabdian Kepada Masyarakat hingga program ini berjalan dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti. Kami juga berterima kasih ibu Lina Hermayanti selaku pemilik usaha Pizza Omi, telah bersedia memberikan tempat dan fasilitas untuk melaksanakan pelatihan dalam program pengabdian kepada masyarakat. Kami memberikan tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Mulai dari pelaksanaan kegiatan hingga bantuan fasilitas ruang atau sarana kegiatan PKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Gautama, I.M.B., Putri, D.R., (2019) "Perancangan Label Kemasan Aneka Kue dan Banner Sebagai Media Promosi", WIDYA BHAKTI Jurnal Ilmiah Populer, 1(2), pp. 14-20. Available at: <https://widyabhakti.stikom-bali.ac.id/index.php/widyabhakti/article/view/44>
- Putri, D.R., Suniantara, IKP, Suardika, IG, & Sujana, IM. (2019). PENINGKATAN MUTU DAN KEMASAN PRODUKSI URUTAN BALI HOMEINDUSTRY KELOMPOK DISABILITAS BENGKALA, BULELENG, BALI. Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS, 5(2), 30-48. doi:10.31940/bp.v5i2.1476
- Putri, D. R., Deniari, N. K., Yusadara, I. G. P. M., Cahyani, N. M. J., Santika, K.D. and Wicaksana, G. H. M. (2022) "Branding dan Marketing Digital Produk Makanan", Bhakti Persada Jurnal Aplikasi
68 Vol.1 No. 2 Tahun 2023, Hal 62-68 IPTEKS, 8(1), pp.9 -17. doi:10.31940/bp.v8i1.9-17.
- Sulistyo Rini, E., Sri Arini, N. W. and Vony Purnama, I. G. A. (2020) "Mendesain Ulang Kemasan dan Label Produk Kopi Odah", WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer, 2(3), pp. 99- 106. doi: 10.30864/widyabhakti.v2i3.204.
- Suwirmayanti, N. L. G. P., Hadi, R., Permana, P. A. G., Sukerti, N.K., Risky Setiawan, I. K. and Aria Chandra Vijaya, I.G. N. (2021) "Penambahan Desain Kemasan dan Varian Rasa Pada Usaha Jajan Terang Bulan Mini", WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer, 3(2), pp.75-82. doi: 10.30864/widyabhakti.v3i2.256