



Journal of Human And Education
Volume 3, No.2, Tahun 2023, pp 103-108
E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876
Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

Memaparkan Strategi Dan Motivasi Ide Bisnis Online Bagi Siswa/I SMA IT Tunas Bangsa

Ummu Salma Al Azizah^{1✉}, Darra Dinanti Firmansyah², Nawal Belindawati³, Galuh Azizah Ramadhanty⁴, Rindah Aisyah⁵

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka^{1,2,3,4,5}

Email: ummusalma@uhamka.ac.id[✉]

Abstrak

Dalam dunia pendidikan, para pelajar mempunyai kewajiban untuk menuntut ilmu. Namun, kadang kala rasa jenuh sering menghampiri. Maka dari itu mereka melakukan kegiatan diluar aktivitas belajar dengan menjalankan bisnis online. Bisnis Online merupakan suatu aktivitas bisnis baik jasa maupun barang yang ditawarkan melalui media internet, mulai dari negosiasi hingga kegiatan transaksinya. Kegiatan ini bertujuan untuk pembekalan siswa/i SMAIT Tunas Bangsa agar berani memulai bisnis online karena zaman semakin berkembang, dibuktikan dengan maraknya pedagang yang beralih ke e-commerce karena banyaknya peminat belanja online yang dianggap lebih praktis dan mudah dijangkau. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Pendidikan yaitu Participatori Rural Appraisal (PRA) yang merupakan metode interaktif, partisipatif, dan eksploratif. Hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) menunjukkan bahwa, rata-rata dari mereka ingin mempunyai bisnis di bidangnya masing-masing, akan tetapi mereka kesulitan untuk mengembangkan idenya dan mereka belum mengetahui srategi apa yang harus mereka lakukan agar bisnisnya tetap berkembang.

Kata Kunci: *Bisnis Online; Media Internet; Pendidikan*

Abstract

In the world of education, students have an obligation to study. However, sometimes boredom often approaches. Therefore, they do activities outside of learning activities by running an online business. Online business is a business activity both services and goods offered through the internet media, starting from negotiations to transaction activities. This activity aims to equip SMAIT Tunas Bangsa students to dare to start an online business because the times are increasingly developing, as evidenced by the rise of traders who switch to e-commerce because of the many enthusiasts for online shopping which is considered more practical and easy to reach. The research method used is the Education method, namely Participatory Rural Appraisal (PRA) which is an interactive, participatory, and exploratory method. The results of the Community Service activities (PKM) show that, on average, they want to have a business in their respective fields, but they have difficulty developing their ideas and they don't know what strategies they should do to keep their business growing.

Keywords: *Online Business; Internet Media; Education*

PENDAHULUAN

Di dalam dunia pendidikan, para pelajar mempunyai kewajiban untuk menuntut ilmu di sekolah masing-masing, hal itu menjadi tujuan utama mereka untuk bersekolah. Tetapi kadangkala ada rasa jenuh menghampiri, manusiawi jika mereka mengalaminya. Maka dari itu banyak dari mereka melakukan kegiatan di luar aktivitas belajar, seperti ekstrakurikuler dan bahkan ada yang berjualan. Bagi mereka yang berjualan, ada yang bertujuan untuk menambah uang saku bahkan ada juga yang mengisi waktu yang kosong. Tidak hanya orang dewasa yang bisa berbisnis, semua orang bahkan pelajar pun juga bisa.

Copyright: Ummu Salma Al Azizah, Darra Dinanti Firmansyah, Nawal Belindawati, Galuh Azizah Ramadhanty, Rindah Aisyah

Sekadar menjalankan bisnis semua orang pun bisa, tetapi membuat bisnis tersebut terus berkembang tidak semua orang bisa karena dibutuhkan jiwa pantang menyerah, berani mencoba dan mengambil risiko. Berdasarkan survey pada seminar PKM yang sudah dijalankan, rata-rata dari mereka ingin mempunyai bisnis dengan bidangnya masing-masing tetapi mereka masih kesulitan untuk mengembangkan ide bisnis dan strategi apa yang harus mereka lakukan agar bisnisnya terus berkembang. Ide bisnis perlu dipersiapkan secara matang, bagaimana ide tersebut dapat berhasil diimplementasikan karenanya bagi ide bukanlah hanya sekedar ide saja.

Tidak hanya ide yang perlu dipersiapkan, strategi pun juga sama. Mereka harus membuat strategi yang baik agar bisnisnya tetap terus berjalan, di zaman modernisasi ini mereka harus beradaptasi termasuk dalam menjalankan bisnis. Karenanya zaman semakin berkembang, dibuktikan dengan maraknya pedagang yang beralih ke e-commerce dan terbukti banyaknya peminat belanja online karena dinilai lebih praktis dan mudah dijangkau dimana pun berada. Hal itu, menjadi gambaran para pelajar yang ingin berbisnis online dan mencari peluang pasar seperti apa yang paling dibutuhkan.

Tidak hanya itu, bisnis tidak selalu berjalan mulus dan ada pasang surutnya, hal tersebut tidak dapat kita prediksi kapan terjadinya, dengan itu manusiawi muncul perasaan demotivasi, hal tersebut biasa dihadapi oleh pebisnis. Terutama bagi pelajar yang kemungkinan besar timbul rasa keputusasaan, dengan usia yang masih remaja sudah bagus untuk berani memulai berbisnis tetapi dalam menghadapi perasaan tersebut kita harus memiliki jiwa pantang menyerah, tidak hanya itu mereka membutuhkan rangkulan dari orang-orang yang berpengalaman di bidangnya untuk terus memotivasi dan memberikan saran agar terus melakukan inovasi terhadap bisnisnya. Berdasarkan paparan tersebut, PKM Kelompok 14. mengadakan kegiatan seminar terkait strategi dan motivasi dalam berbisnis online terutama bagi pelajar.

Program seminar dengan judul Strategi Bisnis Online kami menyelenggarakan untuk siswa/i agar selepas lulus sekolah nanti sudah mempunyai pandangan dan tujuan yang jelas. Dalam hal ini banyak sekali siswa yang masih tidak tahu atau takut untuk memulai bisnis karena mindsetnya harus memiliki modal yang besar juga untuk meraih keuntungan, padahal konsep atau tujuan berbisnis itu tidak hanya tentang modal dan keuntungan, oleh karena itu kami mengangkat seminar ini yang bertemakan "Strategi dan Motivasi dalam Ide Bisnis Online Bagi Pelajar".

Hal ini dapat menimbulkan pemikiran permasalahan, antar lain:

- a) Siapa target dari seminar bisnis online ini?
- b) Apakah siswa/i SMA/IT sudah mengenal aplikasi online shop yang aman untuk berbisnis?
- c) Serta bagaimana tips and trick untuk strategi untuk memulai bisnis khususnya secara online?
- d) Kapan perencanaan bisnis mulai cocok dipertimbangkan? Apa dampak dari kegiatan ini?

Tujuan utama dari seminar ini adalah memberikan pemahaman mendalam kepada peserta mengenai berbagai strategi yang diperlukan untuk memulai dan mengelola bisnis online. Seminar ini bertujuan untuk memotivasi para pelajar, untuk berpikir kreatif dan mengembangkan ide bisnis online. Melalui pengalaman pembicara yang telah disampaikan peserta dapat merasa lebih percaya diri untuk menjalankan ide-ide bisnis mereka. Para pelajar ini mungkin memiliki keterbatasan dalam hal sumber daya dan pengalaman. Tujuan seminar ini adalah membantu peserta memahami cara mengatasi hambatan-hambatan ini dan tetap fokus pada tujuan mereka dalam menjalankan suatu bisnis.

Adapun manfaat dari kegiatan ini peserta akan mendapatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana strategi bisnis online yang tepat, bagaimana cara memulainya, dan faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan, peserta akan memperoleh wawasan tentang strategi pemasaran online, risiko-risikonya, serta cara mengidentifikasi peluang dalam pasar digital.

METODE

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode pendidikan yaitu, Participatory Rural Appraisal (PRA) yang merupakan metode interaktif, partisipatif, dan eksploratif. Metode tersebut juga mempunyai tujuan yaitu, untuk memperoleh informasi, menganalisis, memahami situasi, kondisi, potensi, masalah, dan kebutuhan masyarakat sekitar. Selain itu ada metode yang lainnya sebagai berikut

- a) Tahap Pra Pelaksanaan

Pada tahap ini TIM PKM berkunjung ke mitra untuk mendiskusikan dan mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh mitra, selanjutnya TIM merumuskan masalah yang dihadapi oleh mitra yaitu,

kurangnya pemahaman siswa siswi dalam merencanakan bisnis online dan kurangnya kepercayaan diri siswa siswi terhadap membuka bisnis online, dari hasil diskusi dengan mitra maka solusi yang disepakati adalah mengadakan seminar dengan judul "Strategi dan Motivasi Dalam Ide Bisnis Online Bagi Pelajar".

b) Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan ini metode yang digunakan adalah metode ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Ceramah digunakan untuk menjelaskan mengenai ide bisnis online. Tanya jawab digunakan untuk menggali informasi lebih dalam lagi dan untuk melatih keberanian dan mengembangkan daya pikir. Metode diskusi merupakan metode pengajaran yang erat hubungannya dengan belajar pemecahan masalah, metode ini dilakukan secara berkelompok dan metode tersebut digunakan untuk mempeluas wawasan serta mengembangkan sikap saling menghargai pendapat dari orang lain.

c) Tahap Pasca Kegiatan

Tim pelaksana melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan dalam bentuk wawancara sebagai tolak ukur keberhasilan mengenai pemahaman terhadap materi mengenai strategi dan motivasi dalam ide bisnis online bagi pelajar oleh siswa siswi kelas XII SMAIT Tunas Bangsa. Kegiatan ini berhasil dilakukan terdapat adanya foto dan video dokumentasi sebagai bentuk pendukung dalam mempertanggung jawaban dari kegiatan PKM tersebut. Kegiatan ini juga dilakukan oleh mahasiswa untuk menyelesaikan tugas mata kuliah Pengabdian Kepada Masyarakat.

Sasaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan oleh siswa siswi kelas XII SMAIT Tunas Bangsa. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ditujukan kepada SMAIT Tunas Bangsa yang berlokasi di Jalan Kalimulya No. 86B, Kalimulya, Kecamatan. Cilodong, Kota Depok Provinsi. Jawa Barat, dengan kode pos 16413.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a) Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilakukan di SMAIT Tunas Bangsa, kegiatan ini memberikan dampak positif yang bermanfaat bagi siswa/i kelas XII. Dikarenakan mereka mendapatkan seminar tentang "Strategi dan Motivasi Dalam Ide Bisnis Online Bagi Pelajar Pada Sekolah SMAIT Tunas Bangsa". Dan sekaligus kami jadikan sarana untuk mempromosikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Tabel 1. Uraian Kegiatan Pelaksanaan

Tanggal Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Sasaran/Target	Indikator	Tempat
21 Juni 2023	Survey dan Pendekatan dengan Pihak SMA	Siswa dan Sisw SMA kelas XII	Mencari informasi terkait SMA yang akan didatangi	Kondisional
17 Juli 2023	Diskusi Kelompok Untuk Kegiatan Seminar dengan Pihak Sekolah	Siswa dan Sisw SMA kelas XII	Menentukan apa saja yang diperlukan untuk seminar	FEB UHAMKA
18-20 Juli 2023	Pembelian Barang Perlengkapan	Siswa dan Sisw SMA kelas XII	Membeli Barang Perlengkapan yang Diperlukan	Toko Serba Guna dan Toko Online
24 Juli 2023	Pembelajaran dan Penyampaian Materi Seminar	Siswa dan Sisw SMA kelas XII	Memberikan Pembelajaran dan Pemahaman Tentang Materi yang Telah Ditentukan	SMAIT Tunas Bangsa

Tabel 2. Presentase Sampel Penelitian

Jenis Sekolah	Laki-Laki (%)	Perempuan (%)	Jumlah
SMA	15	14	29

Gambar 1. Persiapan dan Pembukaan



Gambar 2. Penyampaian Materi



Gambar 3. Penyerahan Sertifikat Untuk Pemateri



Bisnis online adalah aktivitas atau kegiatan jual beli dalam jaringan internet dengan memanfaatkan fitur belanja online seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Blibli, hingga toko online sendiri.

Copyright: Ummu Salma Al Azizah, Darra Dinanti Firmansyah, Nawal Belindawati, Galuh Azizah Ramadhanty, Rindah Aisyah

Lebih jelasnya, bisnis online adalah sesuatu aktifitas bisnis baik jasa maupun produk yang ditawarkan melalui media internet mulai dari negoisasi hingga kegiatan Transaksinya, sekalipun anda hanya seorang marketing dari sebuah perusahaan dan melakukan aktifitas marketing melalui media internet, bisa disebut sebagai pelaku bisnis online.

Salah satu tujuan bisnis online adalah mendapatkan pelanggan baru dengan cara yang mudah. Anda dapat memperbanyak promo, menggunakan ads pada media sosial, atau berkolaborasi dengan influencer. Salah satu manfaat utama menjalankan bisnis online untuk pelajar adalah dapat menghemat banyak uang. Ini termasuk dalam menghemat tempat usaha dan berbagai tagihan yang datang dengan menyewa atau membeli tempat. Selain itu, bisa melakukan penghematan di daerah-daerah seperti biaya perjalanan dan semacamnya. Dengan menjalankan bisnis online, waktu belajar tidak akan terganggu. Selain itu, bisnis ini juga tidak terikat dengan waktu dan tempat. Lebih jelasnya, berikut ini alasan pelajar sangat bisa untuk memulai bisnis online.

1. Fleksibel waktu dan tempat
2. Tanpa modal
3. Memanfaatkan internet
4. Risiko Rendah

Contoh bisnis online untuk pelajar yang bisa menambah pengalaman dan juga penghasilan tambahan Anda, diantaranya:

1. Menjadi affiliate marketing
2. Membuat blog
3. Menjadi admin media sosial
4. Membuka jasa online
5. Menjadi vlogger
6. Menjual barang preloved
7. Membuka les privat
8. Menjadi content creator
9. Menjadi influencer

Namun nyatanya, bisnis online juga memiliki tantangan tersendiri untuk bisa bertahan. Banyak tantangan yang perlu hadapi ketika membuat bisnis online. Tidak hanya masalah dari dalam bisnis sendiri, tapi juga dari pihak luar, bahkan yang sama sekali tidak berhubungan denganmu sama sekali. Dan bisa juga seperti, stok barang, kecepatan memenuhi pesanan pelanggan, sampai bagaimana cara menjaga loyalitas pelanggan.

b) Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan setelah pelaksanaan seminar di SMAIT Tunas Bangsa. Indikator keberhasilan dari kegiatan ini telah terlaksananya itu mencapai target seminar yang dihadiri oleh 29 peserta yaitu dari Siswa/l Kelas XII dari SMAIT Tunas Bangsa serta aktifnya sesi diskusi bersama pemateri atau narasumber dengan peserta dalam pelaksanaan seminar.

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Secara umum program ini dirancang oleh berbagai universitas atau institut yang ada di Indonesia untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan bangsa Indonesia. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Dalam melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ada beberapa kegiatan yang dilakukan seperti observasi, survey lokasi dan sosialisasi. Dalam kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan metode pendidikan yaitu, Participatory Rural Appraisal (PRA) yang merupakan metode interaktif, partisipatif, dan eksploratif. Metode ini mempunyai upaya yaitu, untuk memperoleh informasi, menganalisis, memahami situasi, kondisi, potensi, masalah, dan kebutuhan masyarakat sekitar. Disini kami menekankan pada aspek pendidikan. Dalam aspek pendidikan kami memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan kepada siswa/ siswi SMAIT Tunas Bangsa. Strategi dan Motivasi Dalam Ide Bisnis Online Bagi Pelajar.

Tujuan diadakannya seminar kewirausahaan ini untuk membantu siswa/ siswi SMAIT Tunas Bangsa untuk berani memulai bisnis online sejak dini. Dengan adanya contoh, semangat serta keberanian dapat memotivasi siswa/ siswi tersebut untuk berani memulai bisnis atau usaha online tanpa takut gagal. Dan kami juga memberikan solusi atas masalah yang dialami oleh siswa siswi SMAIT Tunas Bangsa dalam memulai bisnis onlinenya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2023, Maret 31). 7 Ide Bisnis Online Untuk Pelajar, Dijamin Pasti Cuan! Retrieved from deepublishstore: <https://deepublishstore.com/blog/bisnis-online-untuk-pelajar/>
- AdminLP2M. (2022, Maret 16). 5 Jenis Metodologi Pembelajaran yang Sering Digunakan. Retrieved from LP2M LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS MEDAN AREA: <https://lp2m.uma.ac.id/2022/03/16/5-jenis-metodologi-pembelajaran-yang-sering-digunakan/>
- Anonim. (2022, Januari 27). 10 Kelebihan Bisnis Online dan Alasan untuk Memulainya. Retrieved from finpay: <https://www.finpay.id/blog/posts/Kelebihan-Bisnis-Online-dan-Alasan-Untuk-Memulainya>
- Anonim. (n.d.). BAB IV METODE PELAKSANAAN. Retrieved from https://kkn.unud.ac.id/uploads/file_laporan_akhir_dir/laporan_akhir_577_43_5.pdf
- Dewaweb Team. (2022, Oktober 26). 7 Tantangan Bisnis Online yang Perlu Dihadapi, Apa Saja? Retrieved from dewaweb : <https://www.dewaweb.com/blog/tantangan-bisnis-online/>
- Dumilah, R., Sunarto, A., Ahyani, A., Solihin, D., & Maulida, H. (2020), Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Usaha atau Bisnis Bagi Siswa. DEDIKASI PKM, 1(1), 26-33. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i1.6045>
- Efendi, M. Y., & dkk. (2022). METODE PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. Jember: Polije Press.
- HariM. (2019, Februari 9). Bisnis Online Untuk Mahasiswa Yang Modern Dan Manfaatnya. Retrieved from NetsolMind: <https://netsolmind.com/bisnis-online-untuk-mahasiswa/>
- Kampus Merdeka. (2022). Tahapan Kegiatan Mahasiswa Selama Kampus Mengajar. Retrieved from Kampus Merdeka: <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/4417536615193-Tahapan-Kegiatan-Mahasiswa-Selama-Kampus-Mengajar>
- Putri, A. D., Novita, D., & Maskar, S. (2022). Pengenalan Wawasan Bisnis di Era Digital Bagi Siswa/i SMK Yadika Bandarlampung. Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 3(2), 213-217. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2129>
- Qurbani, D., Mardiana, S., & Nugroho, R. D. (2020). Meningkatkan Minat dan Potensi Generasi Milenial Khususnya Siswa-Siswi Smk Darussalam Untuk Memulai Bisnis Online Dengan Sistem Dropship. DEDIKASI PKM, 7(2),100-104. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v1i2.6455>
- Rania, D. (2023, Maret 10). 7+ Tantangan Bisnis Online Beserta Cara Mengatasinya. Retrieved from jubelio.com: <https://jubelio.com/tantangan-bisnis-online/>
- Santoso, J. T. (2021, Oktober 20). Ada Banyak Keuntungan Dalam Berbisnis Online, Yuk Simak. Retrieved from stekom.ac.id: <https://stekom.ac.id/artikel/ada-banyak-keuntungan-dalam-berbisnis-online-yuk-simak>
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. DEDIKASI PKM. 2(3), 307-311. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>
- Wijaya, A. (2023, Maret 2). Pengertian Bisnis Online - Definisi, Manfaat, Jenis, Keunggulan. Retrieved from Dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-bisnis-online/>