



Journal of Human And Education
Volume 4, No. 5, Tahun 2023, pp 1080-1084
E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876
Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

Pengembangan dan Optimalisasi Company Profile Digital pada UMKM Mamah Factory Nusantara untuk Menarik Investor Asing

Figo Winnerko¹, Ratih Anggraini²

Program Studi Management, Universitas Internasional Batam^{1,2}

Email: ratih@uib.ac.id¹, 2141237.figo@uib.edu²

Abstrak

Proyek Kerja Praktek ini bertujuan untuk membantu UMKM Mamah Factory Nusantara di Batam dalam meningkatkan citra dan strategi pemasaran melalui pembuatan Company Profile digital dan video profile. Mamah Factory Nusantara, yang beroperasi sejak 2021, menyediakan aneka produk roti, kue kering, dan hampers khas Nusantara. Data untuk penyusunan Company Profile ini dikumpulkan melalui wawancara dan observasi lapangan untuk memahami lebih dalam visi, misi, serta produk unggulan perusahaan. Dalam proses perancangan, mahasiswa menggunakan aplikasi Canva untuk menghasilkan Company Profile dan video promosi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis. Implementasi Company Profile diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kepercayaan investor, serta menarik calon konsumen. Hasil observasi pasca-implementasi menunjukkan peningkatan kepercayaan investor dan pelanggan, yang memperkuat visibilitas dan posisi pasar perusahaan. Penelitian ini merekomendasikan agar Mamah Factory Nusantara terus mengembangkan platform digital mereka untuk mencapai daya saing yang lebih tinggi dan menjangkau audiens yang lebih luas melalui media sosial.

Kata Kunci: *Company Profile Digital*

Abstract

This Internship Project aims to assist the SME Mamah Factory Nusantara in Batam in enhancing its image and marketing strategy through the creation of a digital Company Profile and promotional video. Mamah Factory Nusantara, which has been operational since 2021, offers a variety of Nusantara-style baked goods, dry cakes, and gift hampers. Data for the Company Profile was collected through interviews and field observations to gain an in-depth understanding of the company's vision, mission, and flagship products. During the design process, students used Canva to produce a Company Profile and promotional video aligned with business needs. The Company Profile's implementation is expected to expand market reach, increase investor confidence, and attract potential customers. Post-implementation observations showed increased trust from investors and customers, strengthening the company's visibility and market position. This study recommends that Mamah Factory Nusantara continue to develop its digital platform to achieve higher competitiveness and reach a broader audience through social media.

Keywords: *Company Profile Digital*

PENDAHULUAN

Mamah Factory Nusantara merupakan salah satu UMKM oleh-oleh kuliner yang bergerak di bidang roti, kue kering dengan sertifikat halal nomor: ID21110018988170724 yang berlokasi di Komp. Ruko Papa Mama Residence 1, Blok B No. 07, Belian, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau. Selain menjual berbagai jenis roti dan kue kering. Mamah Factory Nusantara juga menjual berbagai macam hampers seperti paket hadiah untuk berbagai acara dan keperluan khusus, kue basah seperti lapis legit dan berbagai makanan yang bervariasi dari kalangan Nusantara, serta

menyediakan produk-produk berkualitas tinggi dengan desain yang menarik, yang dapat memenuhi kebutuhan pasar, baik domestik maupun internasional.

Mamah Factory Nusantara mulai beroperasi sejak tahun 2021 kurang lebih sudah beroperasi selama 3 tahun, Mamah Factory Nusantara sendiri memiliki dua cabang di Kota Batam, di Komp. Ruko Papa Mama Residence 1, Blok B No. 07, Belian, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau yang merupakan pusatnya, dan cabangnya keduanya ada di Nagoya Hill Mall, Area Street food-Depan travelator, dan mereka juga tersedia di platform layanan makanan seperti GoFood. Mamah Factory Nusantara untuk waktu operasionalnya Senin – Jum’at mulai dari pukul 07.00 pagi - 17.00, dan di hari Minggu pukul 07.00 pagi - 22.00 malam. buka setiap hari. Mamah Factory Nusantara ini dibangun oleh Muhammad Firman teman beliau yang bernama Nuzlya Rahmadhany Gintings di Kota Batam. Untuk pengoperasiannya dikelola oleh satu (1) Direktur, satu (1) Komisaris, satu (1) HR & Accounting, Lima (5) Tim Produksi dan Satu (1) Waiters.

Mamah Factory Nusantara, sebagai salah satu pelaku UMKM di Batam, menghadapi beberapa tantangan utama dalam pemasaran, seperti keterbatasan akses ke pasar yang lebih luas dan strategi promosi yang belum optimal. Selain itu, ketertarikan investor, terutama dari luar negeri, masih rendah karena kurangnya eksposur dan dokumentasi bisnis yang profesional. Dengan hanya satu kantor pusat, satu cabang yang ada di Kota Batam, dan melalui Mouth to Mouth untuk pemasarannya, Mamah Factory juga perlu strategi ekspansi yang lebih efektif untuk meningkatkan jangkauan dan keberlanjutan bisnisnya di masa depan.

Ruang lingkup proyek ini mencakup pembuatan dan optimalisasi Company Profile Digital untuk Mamah Factory Nusantara di Batam guna menarik investor asing dan pemasaran yang meluas. Prosesnya meliputi analisis kebutuhan bisnis, pengembangan konten seperti sejarah perusahaan, produk, dan misi, serta desain profil yang menarik dan konsisten dengan branding perusahaan. Selain itu, strategi optimasi digital seperti SEO dan integrasi media sosial diterapkan, serta dilakukan pengujian dan evaluasi efektivitas profil dalam menarik minat investor dan meningkatkan daya saing perusahaan secara global.

Menurut (Bluleadz Marketing, 2020), perusahaan dapat menggunakan desain kreatif dan unik, asalkan informasi tetap tersampaikan. Adieb, 2022 mengemukakan bahwa Company Profile adalah gambaran umum perusahaan yang memuat informasi tentang perusahaan, produk, layanan, serta aktivitasnya. Aramja et al., 2021 menambahkan bahwa company profile dapat mencerminkan kondisi perusahaan dan menjadi salah satu faktor dalam pengambilan keputusan untuk kerjasama bisnis. Desain Company Profile yang menarik dapat meningkatkan ketertarikan audiens untuk menjalin kerja sama. Tujuan dari proyek pembuatan ini untuk Mamah Factory di Kota Batam adalah untuk memperkenalkan perusahaan secara profesional kepada calon konsumen, dan calon investor, terutama dari pasar internasional. Manfaatnya termasuk meningkatkan citra perusahaan, menarik minat investor potensial, dan memperluas jaringan bisnis. Dengan adanya Company Profile Digital yang informatif dan menarik, Mamah Factory dapat lebih efektif mempromosikan produk, menjelaskan visi-misi, dan menonjolkan keunikan bisnisnya, yang pada akhirnya dapat membantu pertumbuhan dan ekspansi usaha.

METODE

Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan untuk menyusun hasil dari kegiatan ini diperoleh melalui wawancara dengan mitra KP dan observasi langsung di lapangan. Data yang diperlukan mencakup identitas dan informasi umum perusahaan yang didapatkan melalui wawancara dengan pihak mitra KP, serta informasi seperti produk, visi, misi, dan struktur organisasi dari Mamah Factory yang diperoleh melalui observasi langsung di lokasi.

Proses Perancangan Luaran

Proses penyusunan luaran melibatkan kerjasama antara mahasiswa dan dosen pembimbing. Setelah itu, mitra KP akan mengevaluasi hasilnya guna memastikan kesesuaian dengan kebutuhan mereka. Sementara itu, Company Profile sebagai luaran utama akan dirancang dengan memanfaatkan fitur-fitur Canva.

Tahapan Pelaksanaan

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini dimulai dengan survei lokasi Mamah Factory Nusantara untuk mengetahui aktivitas dan kegiatan apa saja yang dilakukan oleh pengurus dan karyawan lainnya di Mamah Factory Nusantara tersebut. Selain itu juga mencari tahu peluang dan potensi yang ada dapat dibuat untuk dapat dikembangkan. Selanjutnya juga mempelajari terkait beberapa inovasi produk yang dapat dijadikan sebagai pengembangan potensial untuk dapat dikembangkan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini dimulai dengan mendiskusikan mengenai project yang akan dibuat untuk penerapan Company Profile pada Mamah Factory Nusantara. Setelah disetujui, akan dimulai pembuatan dengan pembuatan Company Profilanya. Kemudian, akan ada beberapa wawancara yang berlangsung selama pembuatan Company Profile ini untuk mengetahui apa saja yang akan dimasukkan kedalam Company Profile nya, seperti produk, visi, misi, dan organisasi dari Mamah Factory ini supaya dapat mencapai goal yang dituju.

3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Pada tahap ini akan dilaksanakan uji coba penggunaan Company Profile yang telah dirancang untuk Mamah Factory Nusantara. Kemudian pada tahap ini juga akan dilakukan penyusunan laporan dan finalisasi laporan, adanya monitoring serta evaluasi dari pihak Mamah Factory Nusantara dan dosen pembimbing. Lalu pada tahap akhir dilakukan pengumpulan laporan dalam bentuk softcopy ke website daftarkp.uib.ac.id.

Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

Gambarkan jadwal pelaksanaan yang selaras dengan bab 3.3 dan membuat anggaran kegiatan. Anggaran diisi dengan perkiraan biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan program pengabdian kepada masyarakat yang dikeluarkan oleh pelaksana. Total biaya yang dianggarkan minimal Rp 5.000.000.

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Volume	Unit	Satuan	Jumlah
1	Observasi dan wawancara	Biaya Konsumsi	10	kali	Rp50,000	Rp500,000
		Biaya Transportasi	10	kali	Rp50,000	Rp500,000
		Biaya Koneksi Internet	4	kali	Rp50,000	Rp200,000
2	Perancangan luaran	Biaya Penyusunan Company Profile	1	buah	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000
		Biaya Perancangan sistem	1	buah	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000

3	Pendampingan Implementasi Luaran	Biaya Transportasi	10 kali	Rp50,000	Rp500,000
		Biaya Konsumsi	10 kali	Rp50,000	Rp500,000
4	Pembuatan laporan	Biaya Belanja Habis Pakai (ATK)	1 buah	Rp500,000	Rp500,000
		Biaya lain-lain	1 buah	Rp300,000	Rp300,000
TOTAL ANGGARAN					Rp 5,000,000

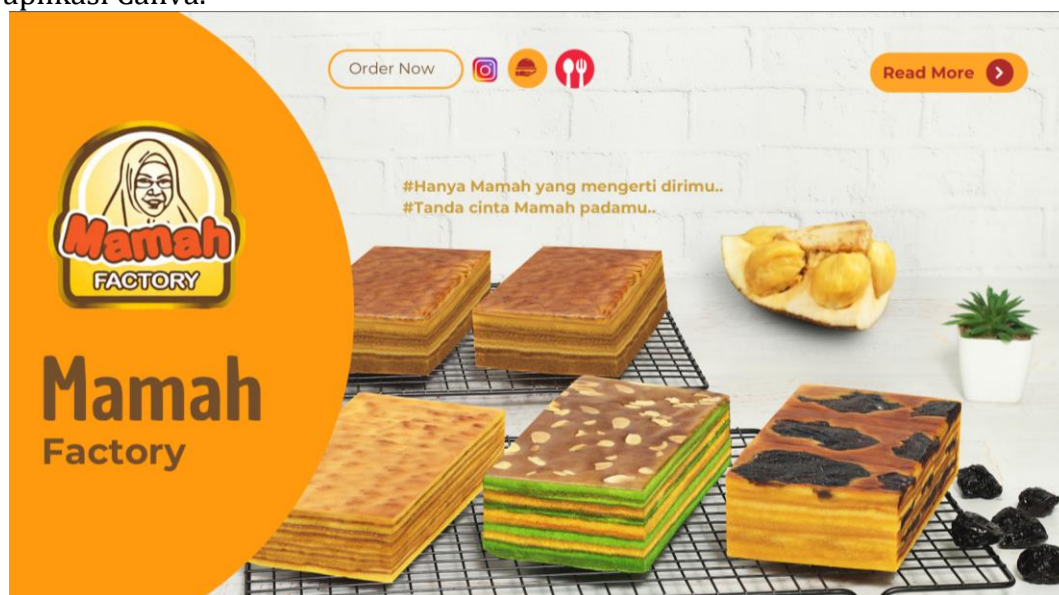
T a b e l e 3 . 1 A n g g a

ran Pelaksanaan Kegiatan KP

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan Luaran Kegiatan

Luaran dalam proyek ini dirancang sesuai dengan permintaan perusahaan dan mempertimbangkan target tujuan pemasaran dari produk luaran proyek. Pada proyek ini, mahasiswa membantu perusahaan dalam pembuatan Company Profile, dan video Company Profile. Company profile dan video company profile disusun dengan bantuan aplikasi Canva.



Gambar 1. Slide pada Company Profile dan Video Company Profile

Proses Implementasi Luaran

Luaran yang dikembangkan untuk Mamah Factory Nusantara direncanakan akan diintegrasikan ke dalam operasi bisnis perusahaan. Company Profile dan video Company Profile akan menjadi alat penting dalam upaya peningkatan investor asing, pemasaran perusahaan, membantu meningkatkan citra merek dan menarik lebih banyak klien. Sumber daya baru ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan memperkuat visibilitas Mamah Factory Nusantara di pasar.



Gambar 2. Penyerahan Luaran KP kepada Mitra

Kondisi Setelah Implementasi

Kondisi setelah implementasi menunjukkan bahwa Mamah Factory Nusantara merasa lebih terbantu dengan pembuatan Company Profile dan juga video Company Profile. Company profile dan video company profile, Mamah Factory Nusantara merasa diuntungkan karena lebih dipercaya oleh investor, dan pelanggannya atas pelayanan jasa mereka. Selain itu, investor dan calon pelanggan juga merasa lebih yakin untuk memilih Mamah Factory Nusantara karena sudah terbukti baik dalam bidang usahanya.

SIMPULAN

Mamah Factory Nusantara adalah sebuah Umkm di Kota Batam yang berfokus pada penjualan berbagai jenis roti dan kue kering. Mamah Factory Nusantara juga menjual berbagai macam hampers seperti paket hadiah untuk berbagai acara dan keperluan khusus, kue basah seperti lapis legit dan berbagai makanan yang bervariasi dari kalangan Nusantara. Didirikan pada tahun 2021 kurang lebih 3 tahun, Mamah Factory Nusantara telah memperoleh kepercayaan dan nilai yang bagus dari berbagai kalangan Masyarakat di kota Batam. Dalam proyek Kerja Praktek ini, mahasiswa membantu Mamah Factory Nusantara dalam pengembangan profil perusahaan. Hasil kerja tersebut diserahkan kepada Mamah Factory Nusantara untuk diimplementasikan, yang mana membantu meningkatkan citra perusahaan dan memudahkan aspek pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2022). *Company Profile: Definisi, Manfaat, dan Apa Saja yang Harus Ada*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/company-profile-adalah/>
- Aramja, A., Kamach, O., & Elmeziane, R. (2021). Companies' perception toward manufacturing execution systems. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 11(4), 3347–3355. <https://doi.org/10.11591/ijece.v11i4.pp3347-3355>
- Bluleadz Marketing. (2020). *what-to-include-in-your-company-profile @ www.bluleadz.com*. <https://www.bluleadz.com/blog/what-to-include-in-your-company-profile>