



Journal of Human And Education

Volume 4, No. 6, Tahun 2024, pp 1305-1309

E-ISSN 2776-5857, P-ISSN 2776-7876

Website: <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>

Optimalisasi dan Pengembangan Company Profile Digital pada UMKM Sukses Sejahtera untuk Menarik Peminat Furniture

Johny Budiman¹, William²

Program Studi Management, Universitas International Batam^{1,2}

Email: Johny@uib.ac.id¹, 2141026.William@uib.edu²

Abstrak

Sukses Sejahtera, UMKM di bidang jasa produksi furnitur kustom di Batam, menghadapi tantangan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing. Proyek ini bertujuan untuk mengembangkan Company Profile Digital yang dirancang secara profesional menggunakan platform Canva. Profil ini diharapkan mampu menarik minat pelanggan dan investor, memperkuat branding, serta mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan di era digital. Metode yang digunakan melibatkan observasi, wawancara, dan perancangan kreatif berbasis kebutuhan mitra. Hasil implementasi menunjukkan bahwa Company Profile berhasil membangun kepercayaan pelanggan dan investor serta meningkatkan citra profesional Sukses Sejahtera. Saran utama mencakup pemutakhiran berkala, perluasan kehadiran digital melalui media sosial, pengembangan versi multilingual, serta investasi pada kapasitas digital internal. Strategi ini diharapkan menjadikan Company Profile sebagai alat strategis untuk memperkuat posisi Sukses Sejahtera dalam industri furnitur kustom yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: *Profil Perusahaan Digital, Citra Merek*

Abstract

Sukses Sejahtera, an SME in the custom furniture production sector in Batam, faces challenges in leveraging digital technology to enhance visibility and competitiveness. This project aims to develop a professionally designed Digital Company Profile using the Canva platform. The profile is expected to attract customers and investors, strengthen branding, and support the company's business growth in the digital era. The methods used include observation, interviews, and creative design based on partner needs. The implementation results show that the Company Profile successfully builds customer and investor trust while enhancing the professional image of Sukses Sejahtera. Key recommendations include regular updates, expanding digital presence through social media, developing a multilingual version, and investing in internal digital capacity. These strategies are expected to position the Company Profile as a strategic tool to strengthen Sukses Sejahtera's position in the increasingly competitive custom furniture industry.

Keywords: *Digital Company profile, Brand Image*

PENDAHULUAN

Sukses Sejahtera merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang jasa produksi furnitur kustom. Berdiri sejak lebih dari satu dekade lalu, perusahaan ini telah membuktikan daya tahannya dalam menghadapi berbagai tantangan industri. Berlokasi strategis di Tiban BTN Blok B No. 21-22, Kecamatan Sekupang, Kota Batam, Sukses Sejahtera menawarkan layanan pembuatan furnitur berkualitas tinggi yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik pelanggan. Produk-produk unggulan mereka mencakup lemari, meja, kursi, serta berbagai aksesoris dekorasi rumah lainnya.

Dengan portofolio yang mencakup proyek-proyek prestisius untuk rumah pribadi, hotel, apartemen, dan restoran, Sukses Sejahtera telah membangun reputasi solid dalam industri furnitur kustom. Perusahaan ini beroperasi secara efisien enam hari seminggu, Senin hingga Sabtu, dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Di bawah kepemimpinan visioner Bapak Wanto, pendiri sekaligus pengelola utama, Sukses Sejahtera didukung oleh tim profesional yang terdiri dari 15 karyawan terampil. Kolaborasi erat antara manajemen dan staf produksi memastikan setiap proyek dikerjakan dengan standar kualitas tertinggi, memenuhi bahkan melampaui ekspektasi klien. Dengan kombinasi pengalaman ekstensif, komitmen terhadap kualitas, dan fokus pada kepuasan pelanggan, Sukses

Sejahtera terus meneguhkan posisinya sebagai pemain kunci dalam industri furnitur kustom di Batam dan sekitarnya.

Sukses Sejahtera, sebuah UMKM yang telah lama berkecimpung dalam industri furniture kustom, kini menghadapi tantangan signifikan di era digital. Meskipun telah membuktikan keunggulannya selama bertahun-tahun, perusahaan ini belum sepenuhnya memanfaatkan potensi teknologi digital untuk pertumbuhan bisnisnya. Kurangnya kesadaran akan pentingnya profil perusahaan dalam format digital menjadi hambatan utama dalam menjangkau dan menarik minat konsumen furniture modern. Keterbatasan sumber daya, baik finansial maupun keterampilan digital, semakin mempersulit upaya pengembangan company profile yang profesional dan efektif. Selain itu, kesulitan dalam mengidentifikasi platform yang tepat dan strategi presentasi bisnis yang menarik secara online turut berkontribusi pada belum optimalnya kehadiran digital Sukses Sejahtera.

Permasalahan ini, jika tidak segera diatasi, berpotensi menghambat pertumbuhan jangka panjang Sukses Sejahtera. Oleh karena itu, pembuatan Company Profile Digital menjadi langkah krusial dan strategis. Tujuan utamanya adalah memperkenalkan bisnis secara profesional kepada peminat furniture, sekaligus memperluas jangkauan pasar. Melalui Company Profile Digital yang dirancang dengan baik, Sukses Sejahtera dapat menampilkan produk unggulan, visi, misi, serta keunggulan kompetitif mereka secara menarik dan mudah diakses. Lebih dari sekadar alat pemasaran, profil digital ini akan berfungsi sebagai jembatan kepercayaan, membangun kredibilitas yang solid di mata konsumen potensial. Dengan menghadirkan citra profesional dan inovatif, Sukses Sejahtera tidak hanya akan meningkatkan visibilitasnya di pasar digital, tetapi juga membuka peluang baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan di era yang semakin terhubung secara digital.

Menurut (Jasmine & Loen, 2020) Company Profile adalah praktisi public relations yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Proyek ini berfokus pada pengembangan dan optimalisasi profil digital Sukses Sejahtera, produsen furnitur kustom di Batam, untuk meningkatkan daya tariknya terhadap peminat furniture. Ruang lingkupnya mencakup analisis kebutuhan bisnis, pengembangan konten yang menampilkan produk unggulan serta visi dan misi perusahaan, dan perancangan desain visual yang menarik dan selaras dengan identitas produk. Proyek juga melibatkan implementasi strategi optimasi digital, termasuk integrasi media sosial, untuk meningkatkan visibilitas online. Tahap akhir meliputi evaluasi efektivitas profil dalam menarik minat calon pelanggan. Tujuan utamanya adalah memperkuat posisi kompetitif Sukses Sejahtera di pasar digital, menjembatani keahlian tradisional mereka dengan ekspektasi konsumen modern akan presentasi digital yang informatif dan menarik, serta membuka peluang pertumbuhan baru dalam industri furnitur yang semakin terhubung secara digital.

Tujuan dari proyek ini adalah untuk mengembangkan dan mengoptimalkan profil perusahaan digital khusus untuk UMKM Sukses Sekahtera di Batam dengan tujuan menarik peminat furniture. Inisiatif ini bertujuan untuk menciptakan kehadiran digital yang profesional dan menarik yang secara efektif menampilkan kekuatan perusahaan, seperti sejarah, produk, dan misinya, sambil tetap sesuai dengan branding perusahaan. Profil perusahaan yang dioptimalkan ini akan dirancang untuk meningkatkan visibilitas, menarik investor internasional, dan memperkuat posisi kompetitif perusahaan di pasar global.

METODE

Teknik Pengumpulan Data

Hasil dari kegiatan ini disusun berdasarkan data, Teknik yang digunakan yaitu secara kualitatif, menurut (Ardiansyah et al., 2023) terdapat berbagai teknik pengumpulan data yang umum digunakan. Salah satunya adalah wawancara, yang melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan partisipan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang pengalaman, persepsi, dan pandangan mereka terkait topik penelitian. Data penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara dengan mitra KP dan observasi langsung di lapangan. Data yang dikumpulkan meliputi informasi identitas dan profil umum perusahaan, yang diperoleh dari wawancara dengan pihak mitra KP, serta informasi tambahan seperti produk, visi, misi, dan struktur organisasi Sukses Sejahtera yang diperoleh melalui pengamatan langsung di lokasi.

Proses Perancangan Luaran

Proses penyusunan luaran dilakukan melalui kolaborasi erat antara mahasiswa dan dosen pembimbing untuk memastikan hasil yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik dan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Setelah tahapan penyusunan selesai, mitra KP akan melakukan evaluasi terhadap hasil kerja tersebut guna memastikan bahwa luaran yang disiapkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka. Sebagai luaran utama dari kegiatan ini, Company Profile akan dirancang secara kreatif dengan memanfaatkan berbagai fitur unggulan yang tersedia pada platform Canva, sehingga menghasilkan profil perusahaan yang profesional, menarik, dan mudah diakses. Desain ini diharapkan mampu merepresentasikan identitas perusahaan secara visual dan efektif mendukung kebutuhan branding mereka.

Tahapan Pelaksanaan

Tahap Persiapan

Tahap awal proyek ini berfokus pada pemahaman mendalam terhadap Sukses Sejahtera melalui survei lokasi yang komprehensif. Kegiatan ini meliputi pengamatan langsung terhadap aktivitas harian pengurus dan karyawan, memberikan wawasan berharga tentang dinamika operasional perusahaan. Secara bersamaan, tim proyek akan mengidentifikasi peluang dan potensi pengembangan bisnis yang belum dimanfaatkan. Aspek penting lainnya adalah evaluasi lini produk saat ini dan eksplorasi kemungkinan inovasi produk di masa depan. Pendekatan menyeluruh ini bertujuan untuk membangun dasar yang kuat bagi pengembangan company profile digital, yang tidak hanya akan mencerminkan keunggulan Sukses Sejahtera saat ini, tetapi juga visi pertumbuhannya ke depan dalam industri furniture kustom.

Tahap Pelaksanaan

Proyek ini dimulai dengan diskusi mengenai implementasi Company Profile Digital Sukses Sejahtera. Setelah kesepakatan tercapai, pengembangan segera dimulai. Proses ini melibatkan serangkaian wawancara dengan pihak kunci perusahaan untuk mengumpulkan informasi esensial tentang produk, visi, misi, dan struktur organisasi. Pendekatan kolaboratif ini bertujuan menciptakan representasi digital yang komprehensif dan menarik, mencerminkan keunggulan Sukses Sejahtera serta aspirasi pertumbuhannya. Tujuan akhirnya adalah menghasilkan Company Profile Digital yang informatif dan efektif dalam menarik calon pelanggan, sekaligus memperkuat posisi perusahaan di pasar furniture kustom yang kompetitif.

Tahap Penilaian dan Pelaporan

Tahap ini meliputi uji coba Company Profile Sukses Sejahtera yang telah dirancang. Tim proyek akan melakukan monitoring dan menyusun laporan evaluasi berdasarkan masukan dari pihak Sukses Sejahtera dan dosen pembimbing. Proses ini bertujuan memastikan efektivitas dan kesesuaian Company Profile dengan kebutuhan perusahaan dan standar akademis. Sebagai penutup, seluruh dokumentasi proyek, termasuk laporan akhir, akan dikumpulkan dalam bentuk softcopy dan diunggah ke website daftarkp.uib.ac.id, menandai penyelesaian formal proyek ini.

Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

Susunlah jadwal pelaksanaan kegiatan yang sejalan dengan pembahasan, sehingga setiap tahap kegiatan dapat terorganisasi dengan baik dan sesuai dengan rencana yang telah disusun. Selain itu, buatlah rincian anggaran kegiatan yang mencakup perkiraan biaya yang diperlukan untuk melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat. Anggaran ini harus memuat estimasi pengeluaran yang akan dikeluarkan oleh tim pelaksana, mencakup semua kebutuhan yang mendukung keberhasilan program. Total biaya yang dianggarkan harus mencapai minimal Rp 5.000.000, dengan rincian yang jelas dan terperinci untuk memastikan setiap pengeluaran teralokasikan secara tepat dan efisien. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang transparan mengenai kebutuhan finansial program serta mempermudah pelaporan dan evaluasi di kemudian hari.

Tabel 3.1 *Anggaran Pelaksanaan Kegiatan KP*

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Volume	Unit	Satuan	Jumlah
1	Observasi dan wawancara	Biaya Konsumsi	14	kali	Rp 40,000	Rp 560,000
		Biaya Transportasi	14	kali	Rp 30,000	Rp 420,000
		Biaya Koneksi Internet	1	kali	Rp 150,000	Rp 150,000
2	Perancangan luaran	Biaya Penyusunan Company Profile	1	buah	Rp1,000,000	Rp 1,000,000
		Biaya Perancangan sistem	1	buah	Rp1,500,000	Rp 1,500,000
3	Pendampingan Implementasi Luaran	Biaya Transportasi	14	kali	Rp 30,000	Rp 420,000
		Biaya Konsumsi	14	kali	Rp 40,000	Rp 560,000
4	Pembuatan laporan	Biaya Belanja Habis Pakai (ATK)	1	buah	Rp 200,000	Rp 250,000
		Biaya lain-lain	1	buah	Rp 100,000	Rp 140,000
TOTAL ANGGARAN						Rp5,000,000

HASIL DAN PEMBAHASAN

Luaran dari proyek ini disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan perusahaan serta mengacu pada target tujuan pemasaran yang telah ditetapkan. Dalam proyek ini, mahasiswa berperan aktif dalam membantu perusahaan untuk menghasilkan produk berupa Company Profile yang dirancang guna mendukung strategi branding dan promosi perusahaan. Proses penyusunan kedua luaran tersebut memanfaatkan aplikasi Canva, yang dikenal memiliki berbagai fitur kreatif dan fleksibel untuk menghasilkan desain yang profesional. Dengan pendekatan ini, diharapkan Company Profile yang dihasilkan tidak hanya memenuhi ekspektasi perusahaan, tetapi juga mampu meningkatkan daya tarik perusahaan di mata audiens yang lebih luas, termasuk calon pelanggan dan investor potensial.



Gambar 1. Slide pada Company Profile

Proses Implementasi Luaran

Luaran strategis Sukses Sejahtera akan menjadi katalisator transformasi komprehensif dalam ekosistem bisnis perusahaan. Company Profile yang direncanakan bukan sekadar dokumen, melainkan instrumen vital untuk menarik investor asing, mengakselerasi positioning brand, dan memperluas jangkauan klien. Sumber daya inovatif ini diproyeksikan tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memperkuat signifikansi strategis Sukses Sejahtera di lanskap pasar yang kompetitif.



Gambar

2. Penyerahan Luaran KP kepada Mitra

Kondisi Setelah Implementasi

Kondisi setelah implementasi menunjukkan bahwa Sukses Sejahtera merasa lebih terbantu dengan pembuatan Company Profile. Company profil Sukses Sejahtera merasa diuntungkan karena lebih dipercaya oleh investor, dan pelanggannya atas pelayanan jasa mereka. Selain itu, investor dan calon pelanggan juga merasa lebih yakin untuk memilih Sukses Sejahtera karena sudah terbukti baik dalam bidang usahanya.

SIMPULAN

Proyek pengembangan Company Profile untuk Sukses Sejahtera merupakan transformasi strategis yang menandai langkah penting dalam perjalanan digital UMKM furniture kustom di Batam. Melalui pendekatan

komprehensif, tim berhasil merancang sebuah instrumen komunikasi yang bukan sekadar dokumentasi, melainkan platform dinamis untuk mengkomunikasikan identitas dan potensi perusahaan.

Keberhasilan proyek ini tercermin dari kemampuannya menjembatani kesenjangan antara tradisi bisnis konvensional dan tuntutan pasar digital modern. Company Profile yang dihasilkan mampu menampilkan sejarah, visi, dan keunggulan kompetitif Sukses Sejahtera dengan cara yang profesional dan menarik, sekaligus membuka peluang baru untuk pengembangan bisnis.

Saran

1. Untuk memaksimalkan potensi Company Profile, Sukses Sejahtera disarankan untuk melakukan pemutakhiran berkala dengan mengintegrasikan informasi terbaru tentang pencapaian, proyek, dan perkembangan perusahaan. Pendekatan digital perlu diperluas melalui pemanfaatan berbagai platform media sosial dan profesional, serta pengembangan konten multimedia yang interaktif. Investasi dalam pengembangan kapasitas digital internal menjadi kunci keberhasilan jangka panjang. Perusahaan perlu membentuk tim khusus yang bertanggung jawab atas pemeliharaan dan pengembangan profil digital, sambil terus mendorong budaya inovasi dan adaptasi teknologi.
2. Analisis berkelanjutan melalui mekanisme tracking dan pengumpulan umpan balik dari pemangku kepentingan akan membantu Sukses Sejahtera secara konsisten menyempurnakan strategi komunikasi digitalnya. Dengan pendekatan ini, perusahaan tidak hanya akan meningkatkan visibilitas, tetapi juga memposisikan diri sebagai pemain inovatif dalam industri furniture kustom.
3. Pengembangan Company Profile hendaknya dilihat sebagai bagian dari strategi branding yang lebih luas. Pertimbangkan pengembangan versi multilingual untuk menjangkau pasar internasional, serta membangun keterkaitan yang kuat antara profil digital dengan rencana pengembangan bisnis jangka panjang.

Dengan menerapkan strategi ini, Sukses Sejahtera dapat mengubah Company Profile menjadi alat strategis yang tidak hanya menarik investor dan klien potensial, tetapi juga mencerminkan semangat inovasi dan adaptabilitas perusahaan di era digital yang terus berkembang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada pihak terkait yang ikut terlibat dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah et al., 2023)Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry (The Use Of Company Profile Video As A Means of Information and Increase Promotion at PT Avoir Industry). *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia* , 2(2), 1–8. <https://www.journal.sekawan-org.id/index.php/jtim/article/view/100>